



BELEIDSPLAN IJSHOCKEY NEDERLAND 2019+

**BELEIDSPLAN
IJSHOCKEY NEDERLAND
2019+**

INHOUD

1. INLEIDING	3
1.1 Missie	3
1.2 Visie	3
2. ORGANISATIE EN CONTINUÏTEIT	4
2.1 Organisatie	4
2.2 Financiering	5
2.3 Continuïteit	5
2.4 Organisatieontwikkeling	5
2.5 Bestuur	6
2.6 Werkorganisatie	6
3. BESTUURLIJKE VERNIEUWING	6
4. KADERBELEID SCHEIDSRECHTERS	7
5. KADERBELEID TRAINERS/COACHES	7
6. SPORTMEDISCHE ZAKEN	8
7. PUBLIC RELATIONS EN MARKETING	8
8. MEDIABELEID	8
9. BEGROTING EN REKENING	9
10. DIENSTVERLENING AAN VERENIGINGEN	9

1. INLEIDING

Het beleidsplan 2019+ volgt de strategische overwegingen die staan beschreven in het in 2016 beschreven strategische beleidsplan "IJshockey Nederland". Hierbij werd als algemeen doel vastgelegd om de Nederlandse ijshockeysport beter te positioneren in met name de Nederlandse (sport)markt. De pijlers van het strategische beleidsplan zijn communicatie, evenementen en activiteiten en de dienstverlening aan de clubs waarbij per element in het bijzonder gekeken wordt naar consolideren, verbeteren en/of vervangen

In het bijgevoegde sporttechnisch beleidsplan IJshockey Nederland 2019+ wordt het beleid voor de sporttechnische ontwikkeling toegelicht. Het sporttechnisch beleidsplan 2019+ verdiept de plannen zoals verwoord in het beleidsplan van 2017+. Hierbij staat een robuuste lokale en regionale planning en uitvoering vanuit IJshockey Nederland betreffende talentherkenning en talentontwikkeling centraal. Naast de inzet van geavanceerde instrumenten wordt er tevens gewerkt aan de opleiding van een instructeurskader.

IJshockey Nederland ziet zichzelf als een lerende organisatie en blijft streven naar een verbetering van haar (professionele) organisatie en haar activiteiten. Hierbij merken wij op dat IJshockey Nederland als kleinere sportbond, door de veranderende omgeving, gedwongen wordt om te kijken naar een nieuwe organisatiestructuur en nieuwe verdienmodellen. Kerntaken en hun strategische positie moeten nader worden bestudeerd en gewogen. Dit betekent tevens dat wellicht aandacht moet worden besteed aan een transitie van de professionele organisatie die naast haar dienstverlenende taken ook meer als een projectorganisatie moet gaan opereren. Een heroverweging van mensen en middelen wordt niet uitgesloten.

Wij zijn ons bewust dat veranderingen van de organisatiestructuur niet mogen leiden tot kwaliteitsverlies van projecten en diensten. Dit geldt ook voor het onderhoud van de relaties met alle belangrijke stakeholders zoals: verenigingen, organisatoren, overheden, NOC*NSF, IIHF en de sponsors. De dienstverlenende taak van de bond blijft natuurlijk bestaan. Het opleiden van verenigingskader, zorgvuldige samenstellen van de wedstrijdkalender, en een adequate administratieve ondersteuning door het bondsbureau zijn hierbij onontbeerlijk. Gezien de veelvoud van activiteiten en diensten en het waarborgen van de kwaliteit blijft een professioneel bureau noodzakelijk.

1.1 Missie

IJshockey moet uitgroeien tot één van de populairste indoor sporten van Nederland. Dit betekent het volgende. De sport moet:

- *voor iedereen beschikbaar en toegankelijk zijn*
- *stevig, maar fair, gedisciplineerd én goed beschermd kunnen worden gespeeld*
- *worden erkend als hoogwaardige, dynamische teamsport die staat voor fair play en respect*
- *een boeiend, sportief, hoogwaardig kijkspel zijn*
- *aan populariteit winnen om een betere positie in de Nederlandse sportmarkt te realiseren*

1.2 Visie

IJshockey Nederland beoogt:

- een sterke, betrokken, nationale sportorganisatie te zijn voor iedereen
- de belangen te behartigen van de ijshockeysport en de clubs in Nederland
- toename van het aantal spelende leden door het versterken van de cluborganisaties
- een verhoging van het topsportniveau.
- de geografische toegankelijkheid van de sport te verhogen.
- goede contacten met nationale en internationale stakeholders te onderhouden

2. ORGANISATIE EN CONTINUÏTEIT

In 2016 is gestart met het branding- en marketingconcept "Ijshockey Nederland" met het doel om de ijshockeysport beter te positioneren in de sportmarkt.

Centraal voor de branding staat de online community www.ijshockeynederland.nl. Hét fan platform” voor ijshockey in Nederland. Het betreft hier de ontwikkeling van het platform waar alles dat met ijshockey te maken heeft, van nieuws en standen tot interviews en livestreams, te vinden is. De website biedt tevens clubs een podium aan. Inmiddels beschikken we over een database van meer dan 100.000 fans. Tevens zijn we actief op drie sociale media kanalen, te weten: Facebook, Twitter en Instagram. De volgende stap is het ontwikkelen van een Webshop voor fans en een eigen streamingplatform.

Een ander belangrijk element is het samenstellen van een attractieve sportkalender. Deze sportkalender vormt de basis voor het scheppen van nieuwe allianties met nieuwe stakeholders. Nieuwe allianties bieden nieuwe perspectieven. Nieuwe perspectieven brengen enthousiasme en ambitie. Enthousiasme en ambitie zorgen voor een nieuwe toekomst met nieuwe kansen. Het regelmatig organiseren van Wereldkampioenschappen is hierbij een belangrijk element.

Wij wensen de samenwerking met bestaande externe stakeholders waar mogelijk te intensiveren. Op nationaal vlak zijn dat: sponsors, media (waaronder gesprekken met mediapartners om ijshockey weer op tv te krijgen en gesprekken met partners voor livestreams), fans (activiteitenkalender - social media - merchandise), de overheid, de ijsbanen, collega-sportbonden en een goede relatie met NOC*NSF. Op internationaal vlak zijn dat: de IIHF, de overige landelijke ijshockeybonden, de EU en het IOC.

De doelstelling voor de nationale teams is om bij de mannen uiteindelijk bij de top 20 van de wereld te behoren en voor de vrouwen te streven we naar een positie bij de top 12 van de wereld.

Hierbij speelt het tijdig ontdekken en verder ontwikkelen van talent een belangrijke rol. Door middel van regionale selectietrainingen en het professionaliseren van het sporttechnisch kader en de begeleidingsteams scheppen wij hiervoor de basis. Tevens krijgt het stimuleren van een topsportmentaliteit meer aandacht. Bij de talentontwikkeling maken wij gebruik van een talentvolgsysteem die we in samenwerking met de IIHF en top-ijshockeylanden hebben ontwikkeld. Wij zijn actief in het vormgeven van een kennisplatform waarbij ervaringen (*best practices*) worden gedeeld met andere ijshockeybonden.

De ondersteuning op het gebied van ledenwerving, sportaanbod, talentontwikkeling, opleidingen, marketing- en communicatietools die uniformiteit uitstralen, strategie-ondersteuning richting externe partners zoals gesprekken met gemeentes, ijsbanen, et cetera blijft een permanent onderdeel van onze dienstverlening en ondersteuning aan de clubs.

Een ander onderdeel is de invulling van de jeugdcompetities in alle leeftijdscategorieën. Voor de ledenwerving hebben wij een “toolbox” ontwikkeld en assisteren wij verenigingen individueel op hun verzoek.

2.1 Organisatie

De kernactiviteiten van ijshockey Nederland zijn

- dienstverlening aan de leden (clubs) (organisatie van competities en opleidingen, beheren van de ledenadministratie en regulering van processen)
- communicatieplatform voor alle belangrijke stakeholders
- organiseren van (top-)evenementen en de competitiekalender

- organiseren van activiteiten voor de nationale selecties
- ontwikkeling van Para IJshockey in samenwerking met Gehandicaptensport Nederland en de IIHF

2.2 Financiering

Ter verbetering van de financiering van de bond dienen de volgende instrumenten te worden ingezet:

- Keuzes maken ten aanzien van de kerntaken
- Het verbeteren c.q. ontwikkelen van verdienmodellen
- Het zoeken naar nieuwe modellen voor professionele ondersteuning

Deze instrumenten kunnen afzonderlijk of gecombineerd worden ingezet.

2.3 Continuïteit

Het is noodzakelijk om de continuïteit van de organisatie te borgen, waardoor rust ontstaat en daarmee ruimte voor de ontwikkeling van nieuwe initiatieven en het versterken van onze organisatie. Na een gedegen analyse zullen keuzes worden gemaakt om de kwaliteit van de uitvoer te waarborgen. Het ontwikkelen of verbeteren van verdienmodellen en het vinden van alternatieve financieringen is hierbij van eminent belang.

2.4 Organisatieontwikkeling

Verbeteringen worden aangebracht ten aanzien van de structuur onder andere bij kennis- en informatieoverdracht, waardoor de concentratie van kennis en informatie afneemt. Dit betekent dat er meer kader moet worden betrokken bij de ontwikkeling en uitvoering van het beleid. Hierdoor wordt de continuïteit van de kerntaken beter gewaarborgd.

Ten aanzien van de financiering van de kerntaken is bepaald dat:

- bij nationale teams een splitsing wordt gemaakt ten aanzien van teams die aan IIHF-toernooien (wereldkampioenschappen) deelnemen en de overige teams
- talentontwikkeling financieel zelfdragend wordt
- er een duidelijke competitie- en evenementenkalender komt die extra inkomsten genereert door middel van een professioneel marketingbeleid
- het bestaande communicatieplatform beter wordt ingericht waarbij onze verdienmodellen worden ondersteund en in sommige gevallen zelf geld genereert
- nationale teams op hogere niveaus presteren zodat de bijdragen van de IIHF, NOC*NSF toenemen en sponsors kunnen worden aangetrokken
- gezocht wordt naar andere subsidies / inkomsten bij verschillende overheden en organisaties. Denk hierbij aan gemeenten, provincies en de EU.

We onderscheiden twee verdienmodellen. Één model heeft betrekking op bestaande kerntaken en één heeft betrekking op "New Business".

Verdienmodellen uit bestaande kernactiviteiten

- Talentontwikkeling (aanbod aan jeugdspelers zoals een clinic in de zomerperiode en selectietrainingen voor de leeftijdscategorieën U12-U16 in de zomermaanden)
- Nationale juniorenteams (eigen bijdragen, sponsoring, crowdfunding)
- Bekerfinale
- Final Four
- Interlands
- Intellectuele eigendomsrechten (TV-uitzendingen/ livestreams van ijshockeyevenementen)

- Webshop merchandise

Overige verdienmodellen

- Para IJshockey in samenwerking met Gehandicaptensport Nederland en NOC*NSF
- 3 tegen 3 landelijke competitie in samenwerking met VKN
- Opnemen gerelateerde sporten zoals: floorball, street hockey, ijshockey e-sports
- Sportmarketing en organisatiebureau voor andere sportorganisaties
- Samenwerkingsovereenkomst met de BeNe-league

2.5 Bestuur

Het bondsbestuur bestaat momenteel uit een voorzitter, vicevoorzitter, secretaris/juridische zaken, penningmeester en bestuurslid sporttechnische zaken. Het bondsbestuur wordt uitgebreid met een bestuurslid commerciële zaken. De transitie van een uitvoerend naar beleidsvormend bestuur is gemaakt. Verdere professionalisering van het bondsbureau heeft in 2016 door het aantrekken van een nieuwe directeur met mandaten in de uitvoering en leiding van het bureau inmiddels plaatsgevonden.

Het bondsbestuur plant jaarlijks een zelfevaluatie waarvan een schriftelijke rapportage wordt opgesteld. Het bondsbestuur vergadert maandelijks met de medewerkers van het bondsbureau waarbij gewerkt wordt met een standaardagenda waarbij alle kernactiviteiten en beleidszaken aan de orde komen. Het bondsbestuur doet eens in de twee jaar de meting “Goed Sportbestuur”.

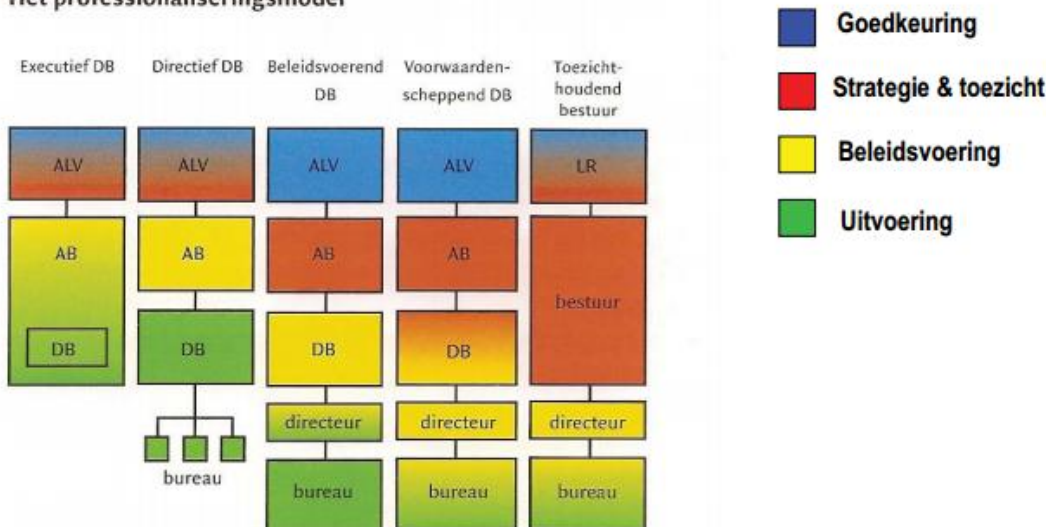
2.6 Werkorganisatie

Sinds 2016 bestaat de werkorganisatie uit een directeur, een technisch directeur en een bureaumanager. Het bondsbureau heeft een beleidsvoorbereidende en uitvoerende taak.

3. BESTUURLIJKE VERNIEUWING

IJshockey Nederland kent op dit moment een beleidsvoerend bestuur. Dit is mogelijk gemaakt door het aantrekken van de directeur die namens het bondsbestuur beleidsvoorbereiding en uitvoering van taken onder zijn regie heeft.

Het professionaliseringsmodel



In de periode december 2017- maart 2018 heeft het bestuur van IJshockey Nederland een zelfevaluatie uitgevoerd.

NOC*NSF geeft in haar 'startdocument bestuursevaluatie' (2017) het volgende aan:
*Een goed bestuur is bereid om continu in de spiegel te kijken met als doel het functioneren en presteren van de sportbond te verbeteren. Vandaar **de verplichting** vanuit NOC*NSF om een proces van zelfevaluatie op te zetten. **Hoe** een bestuur dit proces invult is haar eigen verantwoordelijkheid.*

Het bestuur van IJshockey Nederland onderschrijft dit uitgangspunt ten aanzien van besturen en heeft daarom een zelfevaluatie uitgevoerd. Deze eerste gestructureerde zelfevaluatie is mede gebaseerd op het genoemde 'startdocument bestuursevaluatie' van NOC*NSF. Na een schriftelijke individuele zelfevaluatie zijn de resultaten daarvan gezamenlijk in het bestuur besproken. Deze bespreking heeft geleid tot een actieplan om enkele relevante thema's uit de zelfevaluatie aan te pakken. Relevante delen van de uitkomst van de zelfevaluatie zijn besproken met het bureau en worden gecommuniceerd met onze achterban en NOC*NSF. De zelfevaluatie wordt jaarlijks gedaan (zie ook paragraaf 3.5).

4. KADERBELEID SCHEIDSRECHTERS

IJshockey Nederland kampt met een aanzienlijk tekort aan scheidsrechters. Het is in het belang van de bond én de clubs dat scheidsrechters geworven gaan worden. Met de beschikbaarheid over meer scheidsrechters kunnen de kosten voor de clubs worden gereduceerd en het veilig sportklimaat binnen IJshockey Nederland verhoogd. Het tekort aan scheidsrechters is een probleem dat gezamenlijk met de clubs wordt opgepakt. Het pragmatisch met elkaar delen van *best practices* kan beter gaan leiden tot oplossingen van de problematiek. Een goede onderlinge communicatie is hierbij van groot belang.

Het beleid richt zich op het stimuleren van clubs een lokale scheidsrechters-coördinator. De scheidsrechterscoördinator aan te stellen die een verbindende taak heeft tussen de club en de scheidsrechterscommissie. De scheidsrechterscoördinator is ook verantwoordelijk voor het werven, opleiden en begeleiden van de clubscheidsrechters in de regio. Zowel het werven van scheidsrechters is belangrijk, als het behouden van scheidsrechters is van belang. Hierbij zijn de begeleiding en de zorg voor een veilig klimaat van groot belang. De scheidsrechterscommissie stelt een groep van mentoren aan die voor scheidsrechterscoördinatoren en clubscheidsrechters als vraagbaak kunnen dienen.

De scheidsrechterscommissie van IJshockey Nederland herschrijft op dit moment de 'basisopleiding scheidsrechter' en stelt standaard lesmateriaal beschikbaar voor het opleiden van clubscheidsrechters: U8/U10: één opleidingsavond, U12-U14: twee opleidingsavonden, U16 en hoger: één á twee opleidingsavonden, waarbij de U12-U14-opleiding de basis is waarop verder wordt gebouwd. Iedere club is er vrij in om de tijd die men daarvoor nodig acht zelf in te vullen. Hierbij kan ook worden gedacht aan praktijktraining op het ijs.

Op het gebied van scheidsrechtersopleidingen (scholing en bijscholing) werkt IJshockey Nederland nauw samen met de IIHF en ijshockeybonden uit andere landen.

5. KADERBELEID TRAINERS/COACHES

Kaderbeleid trainers/coaches staat beschreven in het sporttechnisch beleidsplan.

6. SPORTMEDISCHE ZAKEN

Een hersenschudding is een serieus probleem bij ijshockey. Zeker in een nog niet ontwikkeld brein. De medische commissie van IJshockey Nederland wil graag zijn verantwoordelijkheid nemen in de bewustwording en het verminderen van de schadelijke gevolgen van een hersenschudding.

Een hersenschudding heeft niet alleen op korte termijn gevolgen voor een kind, ook op de lange termijn kunnen de gevolgen groot zijn. Denk aan concentratiestoornissen, gedragsproblemen, en gemiste kansen wegens schoolverzuim. Ook in de grootste competitie ter wereld, de NHL en vanuit grote organisaties als Hockey Canada, worden de schadelijke gevolgen van een hersenschudding steeds meer onderkend en worden stappen ondernomen om de gevallen in de toekomst te voorkomen en beter te behandelen.

Het seizoen 2016-2017 is de medische commissie dan ook een proef gestart bij spelers onder 17 jaar. Hierbij wordt geïnventariseerd hoe vaak en in welke gradatie hersenschudding bij jeugdspelers in Nederland voorkomt. De resultaten van dit onderzoek worden in 2019 verwacht. Dit onderzoek moet uiteindelijk leiden tot een gerichte aanpak bij het herkennen en behandelen van hersenschuddingen. Hierbij zullen teambegeleiders en scheidsrechters worden betrokken. In verband met de gewenste registratie zullen scheidsrechters bij gevallen waar een hersenschudding wordt vermoed gevraagd worden dit te rapporteren aan de medische commissie. In dergelijke gevallen wordt door de medische commissie contact worden opgenomen met de betreffende speler.

Naast het actief monitoren van een hersenschudding zal er een 'return-to-play' stappenplan worden gepubliceerd op de website van IJshockey Nederland, dit plan is gebaseerd op de huidige stand van de wetenschap en toont grote gelijkenis met de plannen van bijvoorbeeld Hockey Canada en ook de IIHF.

Na het seizoen 2018-2019 zal er een officiële terugkoppeling komen van de resultaten van deze pilot.

De spelers van de nationale teams worden door de medische begeleider voorgelicht over de gevaren en gevolgen van dopinggebruik. De specifieke voorlichting richting de Eerste divisie bestaat uit het beschikbaar stellen van het dopingreglement en de dopinglijst aan de medische en paramedische begeleiders van de clubs. Het dopingreglement en de daarbij behorende bijlagen zijn op de website www.ijnl.nl in te zien en te downloaden.

7. PUBLIC RELATIONS EN MARKETING

IJshockey Nederland heeft de ambitie om attractieve evenementen te organiseren die interessant zijn voor (spelers, sponsors en natuurlijk het publiek).

De website www.ijshockeynederland.nl brengt dagelijks nieuws in de media op nationaal en/of internationaal vlak. IJshockey Nederland zet in op de mogelijkheden van het uitzenden van de wedstrijd sport op televisie en de ambitie om de multimediale ontwikkelingen beter te benutten voor de Nederlandse ijshockeysport. Voor een aantal evenementen maakt IJshockey Nederland al gebruik van streaming, waardoor deze evenementen voor iedereen te volgen zijn. Daarnaast zullen de sponsors regelmatig worden uitgenodigd om met elkaar en met IJshockey Nederland kennis te maken.

8. MEDIABELEID

De website www.ijshockeynederland.nl en sociale media worden ingezet ter verspreiding van ijshockeynieuws. Voorts worden de contacten met mediapartners geïntensiveerd. Op dit moment wordt er gekeken naar mogelijkheden om tv-producties te maken voor ijshockeywedstrijden en deze aan te bieden aan reguliere en nieuwe mediapartners.

9. BEGROTING EN REKENING

In het kader van financiële managementrapportage worden maandelijks in de bondsbestuursvergaderingen rapportages geleverd op basis van projectrapportage. Hierdoor kan tijdig en adequaat worden gereageerd op financiële ontwikkelingen. Hierdoor moet het mogelijk zijn om tijdig op basis van verwachte resultaten projecten eventueel te schrappen indien hiervoor de financiële middelen niet beschikbaar zijn.

10. DIENSTVERLENING AAN VERENIGINGEN

In het kader van verenigingsondersteuning wordt de website van IJshockey Nederland voortdurend geoptimaliseerd. De website www.ijnl.nl van IJshockey Nederland dient als ledenloket voor clubs, coaches, on en off ice officials en spelers.

Om de lokale arbitrage een impuls te geven helpt IJshockey Nederland clubs bij het opstellen van een lokaal arbitrageplan. De bond heeft voor het opstellen van een lokaal arbitrageplan een blauwdruk opgesteld. Deze blauwdruk kan worden gedownload vanaf de website van IJshockey Nederland. In het kader van het lokale arbitrageplan worden clubs gestimuleerd een scheidsrechterscoördinator aan te stellen.

Het ledenwervingsprogramma moet verankerd worden in de clubstructuur. Wij hebben hiervoor een ledenwervingsprogramma geïntroduceerd, waarbij de clubs een totaalpakket wordt aangeboden om nieuwe leden voor de ijshockeysport te werven en de clubs wegwijs te maken in dit programma. Criterium voor verenigingsondersteuning vanuit IJshockey Nederland op het wervingsprogramma is dat de club een wervingscoördinator heeft aangesteld. Met de wervingscoördinator van de club bespreekt de technisch directeur het lokale wervingsprogramma. De focus van het werven van leden ligt op de doelgroep jongeren onder 8 jaar. IJshockey is nu eenmaal een technische sport, waarbij de basis op jonge leeftijd wordt aangeleerd. De wervingsmaterialen (toolbox) zijn beschikbaar via de service-pagina op de website van IJshockey Nederland. Hardcopies van wervingsmaterialen zijn te bestellen via het bondsbureau.

In het sporttechnisch beleidsplan is geadviseerd dat clubs een technisch coördinator aanstellen om op clubniveau verder vorm en inhoud te geven aan het technisch beleid. De technisch directeur van IJshockey Nederland heeft daarmee binnen iedere club een aanspreekpunt en derhalve een duidelijke ingang. Technische continuïteit binnen clubs is eveneens belangrijk. Afgeleid van het nationaal technische beleid dient iedere club een technisch beleidsplan te hebben met bewaking van de uitvoering op clubniveau door de technisch directeur van IJshockey Nederland. IJshockey Nederland biedt de clubs via de website een technisch groeimodel aan.

De bond heeft voor ogen dat de clubs een vrijwilligerscoördinator aanstellen, die een centrale rol gaat vervullen als het gaat om het vrijwilligersbeleid binnen de vereniging. De vrijwilligerscoördinator draagt zorg voor een planmatige aanpak van werving van nieuw kader. De vrijwilligerscoördinator draagt zorg voor goede en duidelijke afspraken met vrijwilligers over de werkzaamheden, de wijze waarop en de condities waaronder deze worden uitgevoerd. De vrijwilligerscoördinator stimuleert maatregelen die erop gericht zijn waardering voor de inzet van de vrijwilligers uit te drukken. Op de website van IJshockey Nederland is het profiel van een vrijwilligerscoördinator te vinden.

IJshockey Nederland onderhoudt contact met de Vereniging Kunstijsbanen Nederland in het kader van een betere samenwerking met kunstijsbanen in Nederland.

IJshockey Nederland organiseert jaarlijks brainstormsessies met betrekking tot de toekomst van het ijshockey in Nederland.

IJshockey Nederland heeft een projectplan vitale verenigingen ontwikkeld. De doelstellingen van dit projectplan is (a) het periodiek meten en stimuleren van de vitaliteit van de verenigingen binnen IJshockey Nederland, (b) het periodiek inzichtelijk maken van de vraag naar verenigingsondersteuning door IJshockey Nederland, (c) het doelgericht bij elkaar brengen van verenigingen die elkaar kunnen ondersteunen en (d) het bieden van een leidraad aan de verenigingen bij het opstellen van structuur, cultuur en beleid.

Een vitale sportvereniging is een financieel en organisatorisch gezonde sportvereniging met een krachtig bestuur en goed (technisch) beleid die vanuit haar eigen verantwoordelijkheid, realistisch en toekomstgericht activiteiten ontplooit voor zowel haar leden als haar omgeving en daarmee in staat is haar sportieve en maatschappelijke rol te vervullen.

De verenigingen worden beoordeeld op de volgende 12 hoofdcriteria: beleid en structuur, sporttechnisch beleid, ledenbehoud en –werving, kaderbeleid, financiën, accommodatie, communicatie, samenwerking, topafdeling (eerste team), talentontwikkeling, marketing en public relations en betrokkenheid.

Om tot een beeld te komen van de vitaliteit van een vereniging is een online vragenlijst opgesteld.

IJshockey Nederland is bestuurlijk actief waarbij de leden steeds worden gestimuleerd de regels omtrent Fair Play en Respect in acht te nemen. Daarnaast wordt door de openbaar aanklager in tuchtzaken, het onderdeel Fair Play en Respect benoemd in het sportreglement, secundair in die tuchtzaken meegenomen.

IJshockey Nederland kent een strafsysteem van standaard strafafdoening. Inhoudelijk wordt onderscheid gemaakt in soorten overtredingen.

Scheidsrechters worden vanuit IJshockey Nederland steeds bijgeschoold om incidenten te herkennen en te rapporteren. Deze incidenten worden na tussenkomst van de openbaar aanklager aan de tuchtcommissie ter beoordeling voorgelegd.

Doping gerelateerde delicten en Seksuele Intimidatie worden, in verband met hun expertise, standaard aan het ISR gemeld en voorgelegd, die deze zaken in behandeling neemt.

Momenteel wordt in opdracht van en voor IJshockey Nederland een kwaliteitsscan met betrekking tot een veilig sportklimaat uitgevoerd. De resultaten daarvan zullen begin 2019 bekend worden. Deze kwaliteitsscan zal onder andere dienen om de beleidskaders omtrent veilig sportklimaat nog verder uit te dragen.