

NEDERLANDSE IJSHOCKEY BOND

# BELEIDSPLAN

## 2009-2012



**NEDERLANDSE**  
IJSHOCKEY BOND

ZOETERMEER, DECEMBER 2008

<b>1. INLEIDING .....</b>	<b>2</b>
<b>2. DE HUIDIGE SITUATIE .....</b>	<b>3</b>
2.1 ORGANISATIE.....	3
2.2 FINANCIËN.....	3
2.3 MARKTAANDEEL.....	4
2.4 WEDSTRIJDSPORT .....	5
2.5 TOPSPORT EN TALENTONTWIKKELING.....	6
2.6 KADERBELEID .....	7
2.7 DIENSTVERLENING AAN VERENIGINGEN .....	7
2.8 SCHEIDSRECHTERSZAKEN .....	8
2.9 ORGANISATIE VAN EVENEMENTEN .....	8
2.10 PUBLIC RELATIONS EN MARKETING .....	8
2.11 HERSTRUCTURERING WK'S .....	9
2.12 CHAMPIONS HOCKEY LEAGUE.....	9
2.13 SPORTAGENDA 2012.....	10
<b>3. SWOT-ANALYSE .....</b>	<b>11</b>
<b>4. WAT WIL DE NIJB ZIJN EN DOEN.....</b>	<b>13</b>
4.1 MISSIE VAN DE NIJB .....	13
4.2 VISIE VAN DE NIJB .....	13
4.3 DE ROL VAN DE NIJB.....	13
<b>5. DOELSTELLINGEN.....</b>	<b>14</b>
5.1 WEDSTRIJDSPORT .....	14
5.2 TOPSPORT EN TALENTONTWIKKELING.....	14
5.3 KADERBELEID .....	14
5.4 DIENSTVERLENING AAN VERENIGINGEN .....	14
5.5 MARKTAANDEEL.....	15
5.6 PUBLIC RELATIONS EN MARKETING .....	15
5.7 ORGANISATIEONTWIKKELING .....	15
<b>6. ACTIVITEITENPROGRAMMA'S.....</b>	<b>16</b>
6.1 WEDSTRIJDSPORT .....	16
6.2 TOPSPORT EN TALENTONTWIKKELING.....	17
6.3 KADERBELEID .....	19
6.4 DIENSTVERLENING AAN VERENIGINGEN .....	20
6.5 MARKTAANDEEL.....	20
6.6 PUBLIC RELATIONS EN MARKETING .....	21
6.7 ORGANISATIEONTWIKKELING .....	22

## 1. INLEIDING

Zowel voor het huidige Strategisch Marketing Plan - een meerjarenbeleidsplan met de focus op groei van het marktaandeel - als voor het huidige topsportbeleidsplan, is 2008 het laatste jaar van een beleidscyclus. Eerdere beleidscycli binnen de Nederlandse IJshockey Bond (NIJB) omvatte telkens vier jaar, maar deze laatste was maar voor twee jaren. De reden dat de NIJB in 2006 voor een verkorte cyclus heeft gekozen, was gelegen in het feit dat de tijden voor de NIJB zwaar en onzeker waren. In 2008 zijn de tijden nog steeds zwaar. Wel is er meer zekerheid, zij het dat die zekerheid er vooral uit bestaat dat van subsidies vanuit het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) en van Lotto-gelden, nu definitief bekend is dat ze wegvallen.

De NIJB is één van de sportbonden die hard is getroffen na het beëindigen van structurele subsidies vanuit het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) en de herverdeling van Lotto-gelden in het kader van de twee laatste Sportagenda's. De NIJB heeft de afgelopen vier jaar EUR 210.000 aan structurele subsidies ingeleverd. Het grootste deel hiervan - EUR 182.000 - was op het gebied van topsport en talentontwikkeling, de overige EUR 28.000 is het verschil tussen de vroegere VWS-subsidie voor algemeen functioneren en de huidige opvolger van deze subsidietitel binnen de Lotto. Naast de zekere korting van EUR 210.000, staan voor de NIJB ook de Lotto-gelden die in principe ingezet worden op Leven Lang Sporten, op de tocht (hierover later meer). E.e.a. heeft tot gevolg dat de structurele begroting van de NIJB terug is gegaan van EUR 750.000 naar EUR 564.000 (begroting 2008 was 590.000, begroting 2009 is EUR 564.000).

De genoemde kortingen en de bezuinigingen die daar het gevolg van waren, hebben (uiteraard) ook hun weerslag op de organisatie. Begin 2008 heeft de directeur de organisatie verlaten en er is voor gekozen om geen opvolger aan te trekken. Op het bondsbureau zijn op dit moment nog twee (fulltime) betaalde medewerkers werkzaam.

In dit plan kijkt de NIJB hoe de komende vier jaar binnen de huidige randvoorwaarden aan een goede toekomst voor de ijshockeysport in Nederland kan worden gewerkt. Aan de hand van een beschrijving van de huidige situatie in hoofdstuk 2, een SWOT-analyse in hoofdstuk 3 en de concretisering van wat de NIJB wil doen en zijn in hoofdstuk 4, worden in hoofdstuk 5 de doelstellingen en in hoofdstuk 6 de activiteitenprogramma's voor de komende jaren beschreven. Daar waar van toepassing worden onderdelen uit de voorlopige evaluatie van het Strategisch Marketing Plan en aflopende topsportbeleidsplan meegenomen. Ook vanuit de tussentijdse evaluatie van het Masterplan Arbitrage dat loopt tot en met 2011, worden relevante zaken meegenomen.

## **2. DE HUIDIGE SITUATIE**

De NIJB onderscheidt de beleidsterreinen wedstrijd sport, topsport en talentontwikkeling, kaderbeleid en dienstverlening aan verenigingen. Verder gebruikt de NIJB de term aandachtsgebied wordt voor meer ondersteunende activiteiten zoals sportiviteit & respect, scheidsrechterszaken, sportmedische zaken, organisatie van evenementen en public relations en marketing. Dit hoofdstuk begint met een beschrijving van de huidige situatie van de organisatie, de financiën en het marktaandeel (2.1 t/m 2.3). Daarna komen de vier beleidsterreinen en een aantal aandachtsgebieden aan de orde (2.4 t/m 2.10). De laatste drie paragrafen (2.11 t/m 2.13) gaan in op een aantal internationale ontwikkelingen en ontwikkelingen vanuit de Sportagenda.

### **2.1 Organisatie**

Begin 2007 kondigde de directeur zijn vertrek per 31 december 2007 aan. Gedurende het jaar heeft hij samen met het bestuur gewerkt aan de overdracht. Gezien de financiële situatie was het aantrekken van een opvolger geen optie. Op het bureau zijn op dit moment alleen nog een office manager en sportcoördinator werkzaam. Zij worden op kantoor ondersteund door een tweetal vrijwilligers (0,2 financiële administratie en 0,1 overige administratie). De uitvoering van competitiezaken is ondergebracht bij een bestuurslid. De Koninklijke Nederlandse Voetbalbond (KNVB) doet de salarisadministratie en de Koninklijke Nederlandse Hockey Bond (KNHB) ondersteunt bij de financiële administratie. Het bestuur van de NIJB bestaat momenteel uit vier personen, volgens de statuten zouden dat er vijf moeten zijn. Na het vertrek van de directeur is de organisatie zoekende naar een nieuwe en werkbare afstemming tussen bestuur, bureau en vrijwilligers die uitvoerende taken verrichten. In de periode 2009-2012 van de NOC\*NSF-sportagenda, is een sterrensystematiek het middel waarmee geprobeerd wordt de kwaliteit van sportbonden verder te ontwikkelen (zie verder beneden). Op basis van de harde criteria (onder meer een jaarrekening van meer dan EUR 1.500.000, 40.000 leden en een professionele werkorganisatie van 10 of meer personen), is de NIJB een zogenoemde 1\* bond. E.e.a. heeft tot gevolg dat de NIJB voor topsportmiddelen uit de Lotto onder toezicht valt van een NOC\*NSF-prestatiemanager. Een ander gevolg is dat de NIJB niet aanmerking komt voor Lang Leven Sporten-gelden (LLS-gelden). Wel bestaan er mogelijkheden om in plaats daarvan een aanvraag te doen in het kader van het Fonds Ontwikkeling Bonden. De NIJB dient dan een organisatieontwikkelingstraject in te gaan, dat is gericht op samenwerking met een of meerdere andere bonden.

### **2.2 Financiën**

In de inleiding is al aangegeven dat de NIJB de afgelopen jaren met substantiële kortingen op subsidies is geconfronteerd. De structurele begroting is teruggedaan van EUR 750.000 naar EUR 564.000. Ook liep na afloop van het seizoen 2007-2008 het contract met de hoofdsponsor af. Gezien de inspanningen op het gebied van mediabeleid (zie beneden), heeft de NIJB goede hoop voor het seizoen 2009-2010 een nieuwe hoofdsponsor binnen te halen. De inkomsten van de NIJB die voortkomen uit contributies en diverse andere bijdragen vanuit leden en verenigingen zijn hoog te noemen, EUR 250.000 op een totaal van baten van EUR 564.000 (44%). Subsidies (VWS en Lotto) zorgen nog voor 33% van de inkomsten. De overige opbrengsten (23%) komen (hoofdzakelijk) van evenementen (bekerfinale), sponsoring, de internationale ijshockeyfederatie IIHF en een eigen talentontwikkelingsfonds.

## 2.3 Marktaandeel

<i>Ledenaantallen NIJB</i>									
	<i>Vrouwen</i>			<i>Mannen</i>			<i>Totaal</i>		
	<i>2007</i>	<i>2006</i>	<i>2005</i>	<i>2007</i>	<i>2006</i>	<i>2005</i>	<i>2007</i>	<i>2006</i>	<i>2005</i>
<i>Tot 18 jaar</i>	108	116	131	1264	1348	1420	1372	1464	1551
<i>Vanaf 18 jaar</i>	405	390	410	3559	3453	3676	3964	3843	4086
<i>Totaal</i>	513	506	541	4823	4801	5096	5336	5307	5637

<i>Aantallen verenigingen NIJB</i>					
	<i>2008</i>	<i>2007</i>	<i>2006</i>	<i>2005</i>	<i>2004</i>
<i>Ijshockeyclubs</i>	18	18	17	16	13
<i>'Losse' ijshockeyteams</i>	20	23	20	19	32
<i>Totaal</i>	38	41	37	35	35

De ijshockeyclubs zijn in Amsterdam, Den Haag, Dordrecht, Leeuwarden, Leiden, Eindhoven, Enschede, Etten-Leur, Geleen, Groningen, Heerenveen, 's-Hertogenbosch, Hoorn, Leiden, Nijmegen, Tilburg, Utrecht en Zoetermeer. (In een aantal plaatsen zijn de activiteiten op het gebied van top(club)ijshockey in een aparte stichting ondergebracht en het komt voor dat een dergelijke stichting dan ook apart lid is van de NIJB. Hier is een dergelijke constructie echter als één ijshockeyclub geteld.) Er wordt gespeeld op 16 van de 20 in Nederland 30 bij 60 meter banen. Naast de genoemde ijshockeyclubs zijn 20 'losse' (recreatieve) teams als contractant aan de NIJB verbonden (de daling in 2008 ten opzichte van 2007 komt doordat drie teams zich hebben aangesloten bij een 'reguliere' ijshockeyclub).

## 2.4 Wedstrijdsport

<i>Aantal competitieteams NIJB</i>					
	<i>2008-2009</i>	<i>2007-2008</i>	<i>2006-2007</i>	<i>2005-2006</i>	<i>2004-2005</i>
<i>Eredivisie</i>	9	7	6	6	6
<i>Eerste divisie</i>	10	7	6	7	6
<i>Andere divisies volwassenen (inclusief studenten)</i>	47	46	42	50	50
<i>U20 (19-,18-,17-jarigen)</i>	3	6	7	9	6
<i>U17 (16-,15-,14-jarigen)</i>	11	12	11	10	11
<i>U14, U13 (13-,12-jarigen)</i>	14	15	14	14	11
<i>U12, U11 (11-,10-jarigen)</i>	13	13	14	14	12
<i>U10,U9 (Welpen) (9-,8-jarigen)</i>	12	12	13	13	13
<i>U8 (Mini's) (7-jarigen en jonger)</i>	12	12	13	13	13
<i>Jeugdrecreanten</i>	6	6	6	4	4
<i>Totaal</i>	137	136	132	140	132

Het beleid van de afgelopen jaren dat was gericht op meer teams in de eredivisie en eerste divisie, is succesvol geweest. Recent heeft de NIJB (hernieuwd) beleid ingevoerd, waardoor jonge in Nederland opgeleide spelers meer kans krijgen om in de eredivisie uit te komen. Dit vanuit het inzicht dat de eredivisie zowel hofleverancier als kweekvijver voor het nationale team is.

## 2.5 Topsport en talentontwikkeling

### Nationaal mannenijshockeyteam

De huidige plaats van het mannenteam op de meerjaren wereldranglijst van de IIHF is 24. Op de jaarlijkse (ranking)wereldlijst staat het team op plaats 24 en daarmee neemt het deel aan het IIHF WK Divisie I, dat jaarlijks in april wordt gehouden. Het nationale mannenteam houdt in de zomermaanden *off-ice* trainingen op basis van individueel programma. Het nationale mannenteam kent een directe voorbereiding op het WK met trainingen, interlands en oefenwedstrijden (maart-april). Het nationale mannenteam neemt verder deel aan tenminste één toernooi in het kader van de *Euro Ice Hockey Challenge* (bij voorkeur in februari). In 2005 zijn de spelers van het nationale mannenteam in het kader van de uitwerking van de Top 10-ambitie hun B-status bij NOC\*NSF kwijtgeraakt.

### Nationaal vrouwenijshockeyteam

Het nationale vrouwenteam staat op plaats 21 van de meerjaren wereldranglijst en op plaats 21 van de jaarlijkse (ranking)wereldlijst. Dit geeft recht op deelname aan het IIHF WK Divisie II in maart. Het nationale vrouwenteam houdt tijdens het ijshockeyseizoen tweewekelijks centrale (ijs)trainingen. Ook neemt het team deel aan de competitie in de tweede divisie, met voor het overige mannenteams. Het nationale vrouwenteam speelt verder internationale oefenwedstrijden en/of neemt deel aan een internationaal toernooi. Het nationale vrouwenteam houdt in de zomermaanden *off-ice* trainingen op basis van individueel programma. In 2005 zijn ook de spelers van het nationale vrouwenteam hun B-status bij NOC\*NSF kwijtgeraakt.

### Jong Oranje U20, U18 en U16

Talenterkenning en -ontwikkeling vindt plaats in de nationale jeugdselecties. Jaarlijks worden tijdens een open selectietraining 14- en 13-jarigen geselecteerd voor het Jong Oranje-programma.

Jong Oranje U16 bereidt zich voor op het internationale Chris Verwijst toernooi dat jaarlijks in maart in Tilburg wordt georganiseerd. Daartoe traint de selectie tijdens het seizoen tweewekelijks centraal op het ijs, speelt oefenwedstrijden en neemt deel aan een internationaal toernooi in het buitenland.

Jong Oranje U18 staat op plaats 24 van de (ranking)wereldlijst van de IIHF en daardoor kan het deelnemen aan het IIHF WK Divisie II dat jaarlijks in maart wordt gehouden. Net als het U16-team traint de U18-selectie tijdens het seizoen tweewekelijks centraal op het ijs, speelt oefenwedstrijden en neemt deel aan een internationaal toernooi in het buitenland.

Jong Oranje U20 staat op plaats 25 van de (ranking)wereldlijst van de IIHF en daardoor kan het deelnemen aan het IIHF WK Divisie II dat jaarlijks rond de jaarwisseling wordt gehouden. Vanaf het begin van het seizoen tot aan het WK traint het team tweewekelijks centraal op het ijs en speelt het oefenwedstrijden op doordeweekse dagen.

In de maanden buiten het seizoen worden spelers van alle Jong Oranje-selecties gestimuleerd om deel te nemen aan de Summer League in 's-Hertogenbosch en aan (zomer)ijshockeykampen in Duinkerken en Zoetermeer. Hiertoe is de NIJB een aantal samenwerkingsverbanden aangegaan.

In 2008 is het (additionele) talentontwikkelingsprogramma Talent 2000+ zijn achtste seizoen ingegaan. In Amsterdam en Tilburg doorlopen ijshockeytalenten van 12 tot 20 jaar het programma Talent 2000+. Dit programma bestaat uit trainingen op en buiten het ijs (onder andere krachttrainingen). Binnen Talent 2000+ is er speciale aandacht voor de opleiding van doelverdedigers. Spelers plaatsen zich voor Talent 2000+ via een selectieprocedure. Eén van de criteria is dat de speler deel uitmaakt van een Jong Oranje-selectie of kans heeft dat

in de nabije toekomst te bewerkstelligen. De ijstrainingen zijn overdag en op doordeweekse dagen ('s avonds wordt bij een club getraind en in het weekeinde wordt daar gespeeld). Doordat de NIJB heeft gekozen voor een lokale uitvoering van Talent 2000+, kan het project voor een belangrijk gedeelte lokaal worden gefinancierd. Meer dan 60% van de baten komt uit deelnemersgelden en lokale inkomsten. In Amsterdam zijn Topsport Amsterdam, waarvan het Olympisch Steunpunt Amsterdam een onderdeel uitmaakt, en de LOOT-school het Calandlyceum nauw betrokken bij Talent 2000+. In Amsterdam wordt Talent 2000+ uitgevoerd door de ijshockeyvereniging Amstel Tijgers Amsterdam anno 1963. In Tilburg voert de ijshockeyclub Tilburg Trappers Talent 2000+ uit. Dit gaat in samenwerking met de stichting Topsportopleiding Tilburg die zichzelf onder meer als doel heeft gesteld zorg te dragen voor de organisatorische aspecten die het samengaan van school en topsport met zich mee brengen.

De NIJB kent een coachplatform voor coaches van nationale selecties. Tijdens bijeenkomsten van het platform worden de sporttechnische lijnen uitgezet en vindt uitwisseling plaats van (doorgaans internationaal) recent ontwikkelde sportspecifieke kennis.

Spelers van nationale selecties (mannen, vrouwen en junioren) worden door de bondsarts of de paramedisch begeleider voorgelicht over de gevaren en gevolgen van dopinggebruik. Per 1 juli 2008 is binnen de NIJB het nieuwe dopingreglement van toepassing, dat is gebaseerd op het Nationaal Dopingreglement van Dopingautoriteit Nederland en daarmee op de nieuwe versie van de World Anti-Doping Code.

## **2.6 Kaderbeleid**

De afgelopen twee jaren heeft de NIJB samen met andere bonden onder de regie van NOC\*NSF gewerkt aan de modernisering van de sporttechnische opleidingen (gericht op trainer/coaches) volgens de kwalificatiestructuur sport. Nog in het seizoen 2008-2009 zullen de eerste pilots van start gaan en ook de zogenoemde audits van de Proeve van Bekwaamheid. Op het gebied van scheidsrechtersopleidingen (scholing en bijscholing) werkt de NIJB nauw samen met de IIHF en ijshockeybonden uit andere landen. In het kader van het Masterplan Arbitrage is een (profesionele) scheidsrechtersopleider aangesteld (zie verder 2.8). De opleiding tot bench-official is recent gemoderniseerd en draait naar volle tevredenheid. Voor de bijscholing van trainer/coaches, teammanagers en scheidsrechters maakt de NIJB regelmatig gebruik van de programma's, die de IIHF aanbiedt in het kader van zogenoemde *Hockey Development Camps*.

## **2.7 Dienstverlening aan verenigingen**

De webbased competitie- en ledenadministratie zorgen voor een makkelijk toegankelijke, meer omvattende en snellere informatievoorziening. Individuele ijshockeyleden en andere betrokkenen en belangstellenden zijn voor belangrijke en/of interessante informatie veel minder aangewezen op 'tussenpersonen'. Eind 2007 is besloten tot de aanschaf van een nieuwe (webbased) ledenadministratie met als belangrijke verbeterpunten een verhoogde interactiviteit (en daardoor bijvoorbeeld veel sneller zoeken), een flexibelere output (ook voor verenigingen!) en de mogelijkheid voor verenigingen om extra velden toe te voegen (die daardoor het systeem ook als "eigen" ledenadministratie kunnen gaan gebruiken). Verder maakt de nieuwe ledenadministratie het mogelijk een talentvolgsysteem in te richten en "persoonlijke" websites voor individuele leden aan te bieden. Het laatstgenoemde maakt het mogelijk om belangrijke onderdelen van het Strategisch Marketing Plan uit te voeren.



## 2.8 Scheidsrechterszaken

Met de mogelijkheden die de nota *Tijd voor sport* van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport op het gebied van arbitrage biedt, gaat de NIJB het arbitragebeleid nieuwe impulsen te geven. Daartoe heeft de NIJB in 2006 het Masterplan Arbitrage opgesteld. Met het Masterplan Arbitrage stelt de NIJB zich tot 2011 de volgende doelen:

- vergroting van het aantal NIJB-arbiters met 40% (van 50 naar 70);
- verhoging van de kwaliteit van NIJB- en clubarbiters (o.b.v. persoonlijk ontwikkelplan en door regelmatige bijscholingen, minimaal 2 keer per jaar voor clubscheidsrechters/scheidsrechters lagere niveaus, minimaal 3 keer voor de overigen);
- verdubbeling van het aantal beschikbare clubarbiters (van 70 naar 140);
- een gekwalificeerde en goed functionerende scheidsrechterscoördinator bij iedere club (o.a. een uitbreiding van 12 naar 15 clubs met bij iedere club een duo, dan wel back-up);
- vergroting van het aantal supervisors met 50% (van 10 naar 15);
- vergroting van de spelregelkennis bij spelers, begeleiders en publiek;
- verbetering van de tevredenheid onder de scheidsrechters;
- verbetering van de tevredenheid over de arbitrage;
- vermindering van niet gewenst gedrag, primair vanuit spelers en begeleiders richting arbitrage (concreet: minder meldingen van scheidsrechters bij de scheidsrechters-commissie of clubcoördinatoren).

Om deze doelen te bereiken zijn op de volgende (deel)gebieden plannen ontwikkeld:

- klimaat- en imagoverbetering;
- werving;
- behoud;
- opleidingen, deskundigheidsbevordering en kwaliteit;
- *fair play*.

## 2.9 Organisatie van evenementen

De NIJB organiseert regelmatig internationale evenementen. Het laatst in Nederland georganiseerde WK Divisie I was in 2005. Zowel in 2006 als in 2008 werd een *Euro Ice Hockey Challenge*-toernooi georganiseerd. De NIJB staat internationaal bekend als een kundig organisator en maakt daarbij gebruik van de inzet van veel toegewijde vrijwilligers. Veel van die vrijwilligers zijn ook actief bij de organisatie van de jaarlijkse bekerfinale, traditioneel in januari in Eindhoven voor een uitverkocht huis.

## 2.10 Public relations en marketing

Het bondsbestuur heeft in het voorjaar van 2008 de opdracht met betrekking tot het ontwerp van een nieuw logo geformuleerd. Hierbij stonden zaken als het gebruik van basiselementen bestaande logo (merkherkenning koesteren, logische overgang eenvoudiger, krachtiger maar geen agressie), multifunctioneel toepasbaar (modulaire uitingen zonder afbreuk aan herkenning) en de verhoging mogelijkheden merchandising centraal (collectieve uitstraling NIJB / spelers / fans). CloudRaker, een digitaal communicatiebureau, oorspronkelijk uit Montreal, Canada, ging de uitdaging aan. Dit bedrijf met een gerenommeerde klantenkring is eveneens het bedrijf dat betrokken is bij de ontwikkeling van de vernieuwde website van de NIJB. Daarmee werd de synergie tussen logo en website bij voorbaat geborgd.

De overstap van het oude logo naar het nieuwe logo geeft de leeuwenkop meer kracht door het nadrukkelijker in beeld brengen van de 'manen'. Ook het verwijderen van de cirkel om de leeuwenkop verhoogt de krachtige uitstraling. Het nieuwe logo zal in een aantal varianten worden gebruikt. Uitsluitend de leeuwenkop zonder sticks als embleem op de shirts van de diverse nationale teams, de overige uitingen met sticks. Voor de periode tot en met 2009 zal er tevens een verwijzing worden gemaakt naar het 75-jarig bestaan van de NIJB (1934-2009).

CloudRaker heeft tevens een ontwerp gemaakt voor shirts. De NIJB is zeer tevreden met het resultaat en de shirts zijn inmiddels akkoord bevonden en in productie via de IIHF. De oranjevariant zal voornamelijk oranje blijven, maar krijgt door toepassing van meer donkerblauw en wit een sportievere uitstraling, waarmee de toepasbaarheid voor fanshirts flink zal worden verhoogd. Ook het witte shirt is door toepassing van donkerblauwe en oranje accenten, naar de mening van het bondsbestuur dusdanig verbeterd, dat ook hier sprake zal zijn van meer koopinteresse van ijshockeyliefhebbers.

Professionalisering qua uitstraling dient uiteraard ook via internet plaats te vinden. De website van de NIJB biedt een groot scala aan informatie. Op korte termijn zal de nieuwe website van de NIJB in de lucht zijn. Professioneler qua uitstraling, uitnodigend om regelmatig te bezoeken, met behoud en verbetering van de administratieve omgeving erachter.

De NIJB probeert al jaren om de ijshockeysport vaker op de televisie te krijgen. Bij de uitvoering van het Strategisch Marketing Plan is hier in eerste instantie voorrang aan gegeven. In 2008 is inmiddels rondgekomen dat een van de vrij in Nederland te ontvangen *broadcasters* een ijshockeyprogramma van 30 minuten per week gaat uitzenden. Aan productiezijde is er medewerking van de firma Eyeworks, die eveneens gedeeltelijk wil investeren op voorwaarde van participatie in een entiteit die de rechten van uitzending ter beschikking heeft. Een vergelijkbare situatie met het huidige Eredivisie Live. Ook de firma United, een vaste partner van Eyeworks en leverancier van de benodigde hardware, gaat aan deze constructie meedoen. Qua programmering is er een duidelijk script met vaste onderdelen en geldgenererende onderdelen.

## 2.11 Herstructurering WK's

Het kostenaspect gekoppeld aan wereldkampioenschappen is aanzienlijk. De financiële middelen die organiserende landen op moeten brengen, belemmeren wellicht in de toekomst, in groeiende mate de bereidheid van organisatie.

Onderdelen van discussie om tot een lange termijn strategie te komen, zijn onder meer:

- Moet er elk jaar een kampioenschap in elke divisie gehouden worden.
- Moet er ook in de jaren waarin de Olympische Winterspelen gehouden worden een wereldkampioenschap plaatsvinden.
- Speelschema van toernooien.
- Doorlooptijd van toernooien.
- Aantal teams per divisie.

Voor wat dat laatste betreft is er een discussie of het aantal landen bij het wereldkampioenschap van 16 naar 14 of 12 teruggebracht dient te worden. Bij reducering heeft dat direct consequenties voor de lagere divisies en ongetwijfeld ook voor de nationale teams van Nederland. Deze discussie gekoppeld aan het vraagstuk of toernooien in deze lagere divisies nog wel jaarlijks moeten plaatsvinden, is volgens het bondsbestuur een zorgelijke zaak. Tijdens het *IIHF General Congress* in Montreal in mei 2008 werden reacties gepeild en tijdens het *IIHF Semi Annual Congress* in Montreux eind september 2008 stond het punt hoog op de agenda. Het bestuur van de NIJB prefereert handhaving van 16 landen bij het wereldkampioenschap en handhaving van jaarlijkse toernooien in de lagere divisies.

## 2.12 Champions Hockey League

Het Champions League-model is nieuw binnen de ijshockeysport. Min of meer een kopie van het model uit de voetbalwereld. Men ziet commerciële mogelijkheden om ook binnen de ijshockeysport een dergelijk concept te introduceren. De eerste keer zal dat gaan plaatsvinden in het seizoen 2008-2009 met 12 deelnemers. De uiteindelijke winnaar zal dan in de gelegenheid worden gesteld een wedstrijd om de Victoria Cup te mogen spelen tegen een NHL-team, uiteraard bij voorkeur tegen de winnaar van de Stanley Cup. Na het eerste

seizoen, dat als *pilot* gezien moet worden, is het de intentie om dit concept verder uit te bouwen. Landskampioenen van Europa mogen dan deelnemen op een voor Nederland cruciale voorwaarde, een plaats bij de eerste 22 Europese landen op de *World Ranking*. Momenteel staat het nationale mannenteam op positie 24 van deze lijst, maar de geschoonde lijst voor Europa brengt Nederland op plaats 19 en zou dus deelname betekenen in de *First Qualifying Round*. Het lijkt op zich vreemd dat deelname van de landskampioen aan de *Champions Hockey League*, gerelateerd gaat worden aan de prestaties van het nationale mannenteam. De *Champions Hockey League* betreft nu eenmaal een toernooi voor clubteams. Toch ziet de NIJB hier eveneens een groot voordeel ontstaan. Het belang van Oranje groeit, hetgeen clubteams zullen onderschrijven als dat rechtstreeks consequenties heeft voor mogelijke inkomsten vanuit de *Champions Hockey League*. Deze inkomsten zijn voor Nederlandse begrippen substantieel. Deelname in de kwalificatieronde levert minstens EUR 50.000 op voor de deelnemer. Het bereiken van de groepsfase minimaal EUR 300.000 voor de deelnemer en EUR 100.000 voor de federatie waartoe de deelnemer behoort. Ook over dit concept is in Montreux verder gesproken. De NIJB is content over de gedachtelijn. In de plannen van de komende jaren zal de NIJB duidelijk een richting moeten kiezen, die gaat leiden tot kwaliteitsverbetering op nationaal niveau en Nederlandse goalies in het bijzonder. Een en ander kan uitsluitend worden bereikt, indien er eveneens ruimte komt om Oranje frequenter bij elkaar te hebben. Met de komst van de *Champions Hockey League* komt daar een direct belang voor clubs bij. Duidelijk mag zijn dat het niveau van de eredivisie in hoge mate mede bepalend is voor het realiseren van de ambities van de nationale ploeg.

### **2.13 Sportagenda 2012**

Zoals eerder aangegeven is de NIJB volgens de nieuwe sterrensystematiek uit de Sportagenda 2012 een 1\* bond. Indien de NIJB wil doorontwikkelen naar een 2\*\* bond moet de NIJB een organisatieontwikkelingsplan opstellen, dat is gericht op samenwerking met andere sportbonden. Indien de NIJB zou besluiten een 1\* bond te willen blijven, zal de NIJB om in aanmerking te blijven komen voor Lotto-gelden, vanaf 2011 moeten voldoen aan nog nader door NOC\*NSF vast te stellen minimale kwaliteitseisen. Ook in dit laatste geval dient de NIJB dus de komende jaren aandacht te besteden aan organisatieontwikkeling.

### 3. SWOT-ANALYSE

Om goede strategische afwegingen te kunnen maken, is het van belang om de externe omgeving te bestuderen en op zoek te gaan naar belangrijke kansen en bedreigingen voor het ijshockey.

#### Kansen

1. Mensen willen zich graag onderscheiden door iets bijzonders te doen. IJshockey is een bijzondere sport waar mensen zich mee kunnen onderscheiden. Dit geldt ook als kinderen de sport beoefenen. Mensen zijn weer steeds meer op zoek naar warmte en geborgenheid. De ijshockeygemeenschap wordt gekenmerkt door dit saamhorigheidsgevoel.
2. Er zijn steeds meer ex-ijshockeysers. Het is mogelijk om deze te binden door een aanbod op maat aan te bieden. Ook zijn de kinderen van deze ex-spelers een interessante doelgroep.
3. De NIJB is niet de enige speler op het gebied van ijsbanen / schaatsen. Samenwerking kan voordelen opleveren. Meer en intensiever samenwerken met de VKN en de KNSB is een kans.
4. De ontwikkeling van kunststofbanen levert ijshockey kansen op voor wat betreft mobiliteit en inzetbaarheid en het aanboren van nieuwe markten.
5. Aansluiting bij de Europese top behoort tot de mogelijkheden door deelname aan de *Champions Hockey League*.
6. De activiteiten bij NOC\*NSF en VWS op het gebied van talentontwikkeling in het kader van "sport en leren" (CTO's) en crossmediale initiatieven geven de NIJB mogelijkheden.

#### Bedreigingen

1. Het negatieve imago van ijshockey werkt tegen bij de Nederlander, de overheid, ouders enzovoort. Dit imago wordt nog niet beter. De verharding van de samenleving helpt daar niet bij.
2. De prijs van de sport is een belangrijke afweging voor mensen. IJshockey is relatief duur.
3. Door onder andere de vercommercialisering van ijsbanen, komt er steeds minder en ook steeds duurder ijstijd voor verenigingen. Dit vermindert de kans op de ontwikkeling van het ijshockey.
4. Er komt een steeds breder aanbod van vrijetijdsbestedingen (theater, bioscoop).

De kansen en bedreigingen geven een blik op de buitenwereld. Het is ook van belang om de interne omgeving te bestuderen. Het gaat dan om de sterktes en zwaktes van de ijshockeysport, de verenigingen en de bond.

#### Sterktes

1. IJshockey is een TV-genieke en interessante kijksport.
2. IJshockey is een snelle en dynamische teamsport. Kinderen vinden het ook op jonge leeftijd leuk om te doen.
3. De informatievoorziening omtrent ijshockey (Internet) is sterk en toegankelijk.
4. De binding met het ijshockey is groot en ijshockey heeft een hecht internationaal netwerk.
5. De organisatie van de competitie is helder en goed georganiseerd met goede digitale voorzieningen.
6. Diversiteit aan mogelijkheden om de sport te kunnen beoefenen.

#### Zwaktes

1. Substantiële kortingen op subsidies vanuit VWS en de Lotto hebben de organisatie verzwakt en de bondsorganisatie is klein en kwetsbaar.
2. Het imago van de sport is negatief.
3. Het imago van verenigingen bij exploitanten en gemeentes is vaak negatief.

Nederlandse IJshockey Bond  
Beleidsplan 2009-2012

4. IJshockey komt niet als eerste keus bij potentiële sporters op. Dit geldt met name voor kinderen en hun ouders.
5. Er is een smalle basis op het gebied van capaciteiten en competenties.
6. De geografische spreiding van de ijshockeysport.

Conclusie swot-analyse

De NIJB wil investeren in imago en zichtbaarheid door middel van media, nationale competitie en nationale teams. De NIJB wil de basis verbreden op de gebieden van het versterken van verenigingen, het realiseren van ijstijd en talentontwikkeling. De NIJB wil de organisatie versterken, zowel op professioneel kader als vrijwillig kader, zowel op bestuurlijk als uitvoerend kader.

## 4. WAT WIL DE NIJB ZIJN EN DOEN

### 4.1 Missie van de NIJB

De NIJB streeft ernaar ijshockey te laten beleven als:

- een voor iedereen geschikte en toegankelijke
- snelle, dynamische, flitsende sport die ook boeiend is om naar te kijken, die
- stevig, maar *fair*, gedisciplineerd én goed beschermd wordt gespeeld en die als
- technisch hoogstaande teamsport wordt ervaren: *samen (over)winnen en verliezen*.

### 4.2 Visie van de NIJB

De NIJB streeft ernaar een sterke, nationale sportorganisatie te zijn waar leden, bestuurders, vrijwillige en professionele medewerkers zich in thuis en bij betrokken voelen en samen willen werken om de ijshockeysport een duidelijke, stevige en erkende plaats te geven in de Nederlandse samenleving.

De NIJB streeft ernaar de belangen te behartigen van de ijshockeysport en van de betrokken verenigingen door de sport in te richten en te presenteren als een toegankelijke, uitdagende, dynamische en *faire* teamsport.

De NIJB streeft naar vergroting van het aantal aangesloten verenigingen en daarmee het aantal leden en wil de verenigingen versterken, uitgaande van de stelling dat de vereniging de kernorganisatie van de georganiseerde sportbeoefening is.

De NIJB wil vanuit een eigen visie en met oog voor de belangen van zowel de (professionele) top- als de breedtesport bijdragen aan de internationale positie. Daarbij wordt waar mogelijk samengewerkt met andere organisaties. De NIJB streeft naar een verhoging van het topsportniveau.

De NIJB wil daarom optreden als een professionele, flexibele en dynamische serviceverlener naar ijshockeyers, verenigingen, sponsors en medewerkers, hetgeen zich uit in een zorgzame en vriendelijke benadering en een open oog voor de specifieke aspecten van deze groepen. De NIJB streeft daarbij naar een open, toegankelijke en snelle besluitvorming en een heldere communicatie.

IJshockey moet in Nederland voor iedere inwoner binnen redelijke afstand van zijn woonplaats bereikbaar zijn. De kosten van de beoefening mogen niet al te hoog zijn. De Nederlandse ijshockeyer moet met trots en voldoening zijn sport kunnen uitdragen.

### 4.3 De rol van de NIJB

De rol van de NIJB bestaat uit onder meer

- het scheppen van voorwaarden om (al dan niet in verenigingsverband) hun sport te kunnen beoefenen;
- het verhogen van hun vaardigheden;
- het optreden als belangenbehartiger;
- het verbeteren van de uitstraling van ijshockey;
- het bevestigen van de juistheid van de door de sporter gemaakte keuze.

Die taken moeten efficiënt en kwalitatief hoogwaardig worden uitgevoerd tegen zo laag mogelijke kosten. Daarbij zal (ook) de NIJB moeten weten om te gaan met de instelling van zijn leden, die zich in toenemende mate op zullen stellen als betalende klant.

## **5. DOELSTELLINGEN**

### **5.1 Wedstrijdsport**

*De NIJB wil de komende vier jaar de eredivisie verder ontwikkelen, mede vanuit de functies van hofleverancier en kweekvijver voor het nationale mannenteam.*

*De NIJB wil het aantal deelnemende teams in de eredivisie doen laten groeien naar 10 teams.*

*De NIJB wil dat elke jeugdijshockeyvereniging met tenminste één team in elke jeugdcompetitie uitkomt.*

*De NIJB wil het aantal jeugdrecreantenteams doen laten groeien naar 10 teams.*

*De NIJB wil het aantal teams voor volwassenen (buiten eredivisie en eerste divisie) doen laten groeien naar 60 teams.*

### **5.2 Topsport en talentontwikkeling**

*De NIJB wil dat het nationale mannenteam ieder jaar bij de bovenste drie van het WK Divisie I eindigt en tenminste één keer promoveert naar het (hoogste niveau van het) WK.*

*De NIJB wil dat het nationale vrouwenteam promoveert naar het WK Divisie I.*

*De NIJB wil dat Jong Oranje U20 promoveert naar het WK Divisie I en zich daar handhaaft.*

*De NIJB wil dat Jong Oranje U18 promoveert naar het WK Divisie I en zich daar handhaaft.*

*De NIJB wil dat het talentontwikkelingsprogramma Talent 2000+ wordt gecontinueerd.*

*De NIJB wil de ontwikkeling van een Centrum voor Topsport en Onderwijs (CTO) in Eindhoven ondersteunen.*

*De NIJB wil het trainingsprogramma van de nationale teams uitbreiden met zomerjustrainingen in Eindhoven, indien zomerjustrainingen in Eindhoven een mogelijkheid wordt.*

### **5.3 Kaderbeleid**

*De NIJB wil de komende jaren structureel aandacht geven aan het opleiden van trainer/coaches en ander sporttechnisch kader.*

*De NIJB wil de vrijwilligers onder meer via scholing en begeleiding, van maximaal nut laten zijn voor de NIJB. Jaarlijks wordt in het activiteitenverslag vastgelegd hoeveel vrijwilligers een diploma hebben behaald.*

*De NIJB wil de betrokkenheid van ervaren vrijwilligers bij hun bond vergroten door het formeren van denktanks.*

### **5.4 Dienstverlening aan verenigingen**

*De NIJB wil de betrokkenheid van de verenigingen bij hun bond vergroten en de verenigingen als kernorganisatie waarin de sport wordt beoefend, versterken.*

## **5.5 Marktaandeel**

*De NIJB wil in 2012 in totaal 10.000 leden tellen bestaande uit direct en indirect betrokkenen.*

## **5.6 Public relations en marketing**

*De NIJB wil het (beeld)merk NIJB versterken en de loyaliteit naar de Nederlandse ijshockeysport verhogen. Een en ander zal gemeten worden aan de hand van de verkoopcijfers van merchandising via de webwinkel van ijshockey.com.*

*De NIJB wil gedurende (een aantal maanden van) het ijshockeyseizoen wekelijks een TV-programma van 30 minuten.*

*De NIJB wil voor de (jaarlijkse) bekerfinale en het 2010 WK divisie I (meer) sponsorinkomsten genereren.*

## **5.7 Organisatieontwikkeling**

*De NIJB wil uitbreiding van het bondsbestuur en stelt vervolgens een duidelijke portefeuilleverdeling en bestuursmodel vast.*

*De NIJB wil hierbij zoveel mogelijk (gaan) werken conform de aanbevelingen voor Goed Sportbestuur en de vanaf 2011 geldende minimale kwaliteitseisen van NOC\*NSF.*

*De NIJB wil vorm geven aan de doelstelling om tot een samenwerkingsvorm of –vormen te komen met andere sportorganisaties zoals in de Sportagenda 2012 wordt bedoeld, waardoor slagkracht, functiedifferentiatie en specialisatie bondsbureau mogelijk c.q. bevorderd wordt.*

*De NIJB wil meer eigen middelen genereren, waardoor de slagkracht om doelstellingen te bereiken vergroot wordt.*

*De NIJB wil op regionaal, nationaal en internationaal niveau partij zijn in elke samenwerking die leidt tot een optimale verwezenlijking van de doelen.*



## 6. ACTIVITEITENPROGRAMMA'S

In dit hoofdstuk wordt aangegeven hoe - door middel van welke activiteitenprogramma's - de NIJB de geformuleerde doelstellingen wil gaan realiseren.

### 6.1 Wedstrijdsport

*De NIJB wil de komende vier jaar de eredivisie verder ontwikkelen, mede vanuit de functies van hofleverancier en kweekvijver voor het nationale mannenteam.*

*De NIJB wil het aantal deelnemende teams in de eredivisie doen laten groeien naar 10 teams.*

Hoe bereiken we die doelstellingen?

Met ingang van seizoen 2008-2009 worden de eerste acht internationale transfers tegen het normale tarief doorbelast aan de betreffende eredivisieclub. Voor de negende tot en met de twaalfde internationale transfer geldt dat naast dit normale transfertarief, de betreffende club zich verplicht, eenzelfde bedrag per transfer aan de NIJB ter beschikking te stellen voor specifieke talentontwikkelingsprojecten. Vanaf de dertiende internationale transfer geldt naast dit normale transfertarief een verplichting om een bijdrage te leveren van drie keer dat bedrag ten behoeve van eerdere genoemde talentontwikkelingsprojecten.

De NIJB wil de komende jaren vasthouden aan de overeengekomen donaties voor talentontwikkeling, gekoppeld aan het aantal internationale transfers. De verhoging van de kosten voor internationale transfers maakt zelf opleiden aantrekkelijk, reductie van het aantal internationale transfers maakt zelf opleiden noodzakelijk.

De mogelijkheid tot switchen van spelers in de eredivisie en eerste divisie biedt jonge senioren de gelegenheid om spelervaring op het hoogste niveau op te doen.

Er is een groeiend collectief gedrag binnen de NIJB. De NIJB en de clubs in de eredivisie hebben gezamenlijk één hoofddoel. Door de pro-actieve houding van het bondsbestuur – middels reflectie en kennisdeling - worden de doelen van de NIJB binnen de geledingen meer transparant. Hierdoor groeit het vertrouwen binnen de NIJB.

*De NIJB wil dat elke jeugdijshockeyvereniging met tenminste één team in elke jeugdcompetitie uitkomt.*

Hoe bereiken we die doelstelling?

De NIJB inventariseert bij de jeugdverenigingen of (verdere) aanpassing van de leeftijdscategorieën nodig is om voldoende teams te behouden in de lagere competities. In de evaluatiebijeenkomst van het seizoen 2008-2009 zal met de jeugdverenigingen besproken worden welke aanpassingen nodig zijn om een U20-competitie te kunnen blijven behouden.

De NIJB wil met denktanks diverse competitieopzetten bespreken waarin gelijk spelniveau geborgd is.

De NIJB wil promoten bij de jeugdverenigingen dat ze het trainingsijs maximaal benutten door onder andere meerdere teams tegelijk te trainen.

De NIJB wil de betrokkenheid van jeugdspelers vergroten door middel van de invoering van de NIJB Stean Challenge en het (nog te ontwikkelen) programma 'Making Heroes', waarbij onder andere bekende ijshockeyers zullen worden belicht.

*De NIJB wil het aantal jeugdrecrètantenteams doen laten groeien naar 10 teams.*

*De NIJB wil het aantal teams voor volwassenen (buiten eredivisie en eerste divisie) doen laten groeien naar 60 teams.*

Hoe bereiken we die doelstellingen?

De NIJB legt contacten met de kunstijsbanen die nog niet actief zijn met ijshockey (Alkmaar, Breda, Deventer (open lucht) en Haarlem (open lucht)) met in beginsel als doel jeugd- en/of seniorenrecreatieijshockey te stimuleren. Hiervoor zal de samenwerking met de Vereniging Kunstijsbanen Nederland (VKN) intensiever worden ingezet. Binnen de VKN heeft de directeur van het ijssportcentrum in Dordrecht de ijshockeysport in zijn portefeuille gekregen. Zijn secondant is de directeur van het ijssportcentrum in Eindhoven. Ook binnen de bestaande jeugdverenigingen wordt uitbreiding van het aantal jeugdrecrètantenteams verwacht voor spelers die geen basisplek kunnen vinden in de reguliere competitieteams. Verder gaat de NIJB door met beleid dat erop is gericht om actief "wilde" competities aan zich te binden. Het aanbieden van online competitie management via de website van de NIJB is daarbij een aantrekkelijke factor gebleken.

## **6.2 Topsport en talentontwikkeling**

*De NIJB wil dat het nationale mannenteam ieder jaar bij de bovenste drie van het WK Divisie I eindigt en tenminste één keer promoveert naar het (hoogste niveau van het) WK.*

Hoe bereiken we die doelstelling?

Het bondsbestuur heeft ervoor gekozen om in de competitie om het kampioenschap van Nederland in de Eredivisie een playoffsronde met de nummers 1 tot en met 8 in te passen, waardoor de meeste eredivisieteams langer tot aan het WK actief zijn.

De NIJB wil in 2009 op het *IIHF General Congress* een *bid* doen op de organisatie van het 2010 IIHF WK Divisie I.

Het nationale mannenteam is de laatste twee jaren - met het oog op de toekomst - erg verjongd (gemiddeld <23 jaar). Het team is een jonge groep met een goede discipline en mentaliteit. De NIJB gaat ervaren spelers die zijn gestopt bij het nationale mannenteam, benaderen om zich weer beschikbaar stellen.

De NIJB heeft met betrekking tot de coaching van het nationale mannenteam voor de komende jaren gekozen voor een tweemansformatie. De coaches van het nationale mannenteam zullen onder meer assisteren bij Jong Oranje U20, de specifiek voor Jong Oranje U20 aangestelde coach(es) zullen assistentie verlenen bij Jong Oranje U18 en daaronder. Daarnaast geven de coaches van het nationale mannenteam sturing aan een eenduidige speelwijze van de nationale teams.

De NIJB wil de goalkeepers van de nationale teams extra doen laten ontwikkelen door ze te laten deelnemen aan trainingskampen in binnen- of buitenland. Daarnaast worden goalie-coaches ingezet tijdens trainingen en/of trainingskampen in eigen land.

De NIJB wil verdere professionalisering van de begeleiding van de nationale teams door bijscholingen op het gebied van voeding, mentale begeleiding, *team building*, etcetera. Het *off-ice*-programma wordt geïntensiveerd. Hiervoor zal een trainingsprogramma worden ontwikkeld, waarbij op diverse gebieden wordt getest.

De NIJB investeert in de aankleding en uitstraling van de nationale teams

*De NIJB wil dat het nationale vrouwenteam promoveert naar het WK Divisie I.*

Hoe bereiken we die doelstelling?

De nationale vrouwenploeg wordt ingedeeld in de (competitie van de) Tweede divisie, waardoor ze structureel tegen sterke teams uitkomen. De spelers van het nationale vrouwenteam komen daarnaast ook uit voor hun clubteam.

De NIJB wil met de WK-selectie structureel ter voorbereiding op het WK een trainingsweek of -weekenden organiseren.

De NIJB wil met het nationale vrouwenteam jaarlijks minimaal aan één internationaal toernooi deelnemen.

De NIJB beoogt jaarlijkse deelname van vrouwen U18 aan het WK vrouwen U18.

Het *off-ice*-programma wordt geïntensiveerd. Hiervoor zal een trainingsprogramma worden ontwikkeld, waarbij op diverse gebieden wordt getest.

*De NIJB wil dat Jong Oranje U20 promoveert naar het WK Divisie I en zich daar handhaaft.*

*De NIJB wil dat Jong Oranje U18 promoveert naar het WK Divisie I en zich daar handhaaft.*

Hoe bereiken we die doelstellingen?

Door voortzetting en verdere ontwikkeling van de talentherkenning en –ontwikkeling in combinatie met intensivering van het volgen en begeleiden van de spelers via het coachplatform zal de kwaliteit van de teams stijgen. Daardoor en door de ontwikkeling van een adequaat trainingsprogramma moeten de genoemde doelstellingen worden bereikt.

De NIJB wil met de WK-selecties structureel ter voorbereiding op het WK een trainingsweek of -weekenden organiseren.

De NIJB wil met de Jong Oranje-teams jaarlijks minimaal aan één internationaal toernooi deelnemen.

De coaches van het nationale mannenteam zullen assisteren bij Jong Oranje U20. De coaches van U20 zullen assisteren bij Jong Oranje U18 en Jong Oranje U16.

De NIJB organiseert maandelijks regionale (open) goalietrainingen onder leiding van een goaliecoach en twee goalkeepers, die op het hoogste niveau in de Nederlandse competitie uitkomen. Ook de clubtrainers worden tijdens deze goalietrainingen opgeleid.

De NIJB wil - naar het concept van een IIHF *Hockey Development Camp* - samen met de clubs tot regionale ijshockeykampen komen, waarbij spelers (geboren U18 en jonger), teambegeleiders en officials worden opgeleid. Spelers worden hierbij op competentie ingedeeld. De NIJB maakt bij deze ijshockeykampen gebruik van IIHF *instructors*. Buiten het ijshockeyseizoen wordt met de vrouwen en de Jong Oranje-teams deelgenomen aan diverse ijshockeykampen in binnen- en buitenland, waarbij de goalies deelnemen aan gespecialiseerde goaliekampen.

Het *off-ice*-programma wordt geïntensiveerd. Hiervoor zal een trainingsprogramma worden ontwikkeld, waarbij op diverse gebieden wordt getest.

*De NIJB wil dat het talentontwikkelingsprogramma Talent 2000+ wordt gecontinueerd.*

*De NIJB wil de ontwikkeling van een Centrum voor Topsport en Onderwijs (CTO) in Eindhoven ondersteunen.*

*De NIJB wil het trainingsprogramma van de nationale teams uitbreiden met zomerijs-trainingen in Eindhoven, indien zomerijs in Eindhoven een mogelijkheid wordt.*

Hoe bereiken we die doelstellingen?

Door voortzetting en verdere ontwikkeling van het talentontwikkelingsprogramma Talent 2000+.

In 2009-2010 kan in Eindhoven een Centrum voor Topsport en Onderwijs (CTO) van start gaan, waarin de volgende ijsporten ondergebracht zullen worden: ijshockey, shorttrack en kunstrijden. Bij ijshockey zal het CTO zich richten op de talenten senioren-1 (waaronder U20, U18 en U16), die doordeweeks getraind, geschoold en gehuisvest zullen worden in Eindhoven en in de weekeinden beschikbaar zijn voor hun clubteam. De talenten worden gescout uit de Jong Oranje-teams. Per jaar kunnen 25-30 ijshockeytalenten worden opgeleid. De hoofdcoach van Jong Oranje U18 zou een belangrijke rol kunnen vervullen bij de opleiding van deze spelers.

In de toekomst gaat het misschien mogelijk worden om zomerijstrainingen te organiseren in Eindhoven. Hierbij wordt dan bij voorkeur gedacht aan trainingsweekeinden voor de nationale teams, waarin 4 tot 5 trainingen worden gehouden. Indien zomerijs in Eindhoven een mogelijkheid wordt, wil de NIJB daarnaast met spelers van de nationale juniorenselecties deelnemen aan een (nog te ontwikkelen) ijshockeyschool.

De gemeente Eindhoven heeft een zeer positieve houding met betrekking tot bovenstaande ontwikkelingen.

### **6.3 Kaderbeleid**

*De NIJB wil de komende jaren structureel aandacht geven aan het opleiden van trainer/coaches en ander sporttechnisch kader.*

Hoe bereiken we die doelstelling?

De ijshockeyopleidingen Sportleider 1, Sportleider 2, Sportleider 3 en Sportleider 4 zullen regionaal worden gegeven. De opleiding Sportleider 1 sluit aan bij de informatie, die wordt gegeven tijdens bijeenkomsten met U14-spelers en hun ouders over gedrag op en rond de ijsbaan, *fair play* en respect en spelregels (Masterplan Arbitrage). Sportleider 5 is een universitaire opleiding. De NIJB wil de ijshockeyopleidingen Sportleider 1-4 onderbrengen in het lesprogramma bij de regionale opleidingscentra (ROC's), zoals op dit moment al bij het ROC in Groningen het geval is.

*De NIJB wil de vrijwilligers onder meer via scholing en begeleiding, van maximaal nut laten zijn voor de NIJB.*

*De NIJB wil de betrokkenheid van ervaren vrijwilligers bij hun bond vergroten door het formeren van denktanks.*

Hoe bereiken we die doelstellingen?

Voorwaarde voor het te voeren beleid is de beschikbaarheid van functiebeschrijvingen voor de taken die door vrijwilligers worden verricht. De NIJB ontwikkelt een functieboek, waarin van alle mogelijke functies bij een ijshockeyvereniging functieomschrijvingen worden gemaakt. De omschrijvingen zijn gericht op de taken en de benodigde competenties.

Daarnaast vergroot de NIJB de betrokkenheid van vrijwilligers door het formeren van denktanks, die input leveren met betrekking tot de ontwikkeling van strategische doelstellingen. Discussies over lange termijn visie creëert draagvlak.

#### 6.4 Dienstverlening aan verenigingen

*De NIJB wil de betrokkenheid van de verenigingen bij hun bond vergroten en de verenigingen als kernorganisatie waarin de sport wordt beoefend, versterken.*

Hoe bereiken we die doelstelling?

Bij de ontwikkeling van de producten zal de NIJB zich laten leiden door het principe dat de sporttechnische producten in eigen hand worden gehouden en dat voor alle overige producten gekwalificeerde derden zullen worden ingeschakeld. Bedoeld wordt hier handboeken, brochures, etc., maar ook cursussen, bijscholing en seminars. Door deskundigheidsbevordering bij de verenigingen zal daar de verdere ontwikkeling van de ijshockeysport kunnen plaatsvinden.

Voorafgaand aan een seizoen organiseert de scheidsrechterscommissie bijscholingscursussen voor lokale (club-)scheidsrechters. De NIJB organiseert voor U14-spelers en hun ouders, op lokaal niveau, een informatiebijeenkomst met betrekking tot spelregels en *fair play & respect*. Om de lokale arbitrage een impuls te geven, helpt de NIJB de clubs bij het opstellen van een lokaal arbitrageplan.

De NIJB ontwikkelt een handleiding vinden en binden verenigingskader: een handzaam stappenplan dat verenigingen helpt bij het vinden en behouden van vrijwilligers. De NIJB ontwikkelt een handleiding voor ouders. De doelgroep ouders is een zeer belangrijke en specifieke doelgroep voor ijshockeyverenigingen. In dit stappenplan wordt aangegeven op welke manier en met welke concrete handvaten ouders (als vrijwilliger) kunnen worden betrokken bij de vereniging.

De NIJB wil blijven promoten bij de jeugdverenigingen om ijshockey bij scholen bekend te maken (hiervoor kunnen ze onder andere gebruik maken van de DVD (*On Ice*) en het daarbij ontwikkelde lespakket.

De NIJB wil met de VKN de mogelijkheden bespreken van een langer ijsseizoen.

#### 6.5 Marktaandeel

*De NIJB wil in 2012 in totaal 10.000 leden tellen bestaande uit direct en indirect betrokkenen.*

Hoe bereiken we die doelstelling?

De NIJB richt zich de komende jaren nog explicieter op de aanwas van jonge jeugd en stelt hierbij een programma op dat tegelijkertijd zorgt voor een imagooverandering van hard en gevaarlijk naar technisch, flitsend, stoer en magisch. De NIJB ondersteunt dit door te investeren in technisch en organisatorisch verenigingskader voor die jonge jeugd, maar ook voor de groepen daarna. De ouders zijn daarbij een belangrijke doelgroep. De groep ex-ijshockeyers speelt bij voorkeur ook een rol. Samen met de clubs zorgt de NIJB voor een nog hechtere binding van de seizoenkaarthouders aan de Nederlandse ijshockeygemeenschap. Hiermee versterkt de NIJB het gemeenschapsgevoel, genereert middelen en bevestigt het imago van prachtige kijksport. Eredivisieclubs hebben supportersverenigingen tot 1.000 leden. Middelen (nieuwe media) crossmediaal zullen extra aangeboden gaan worden.

## 6.6 Public relations en marketing

*De NIJB wil het (beeld)merk NIJB versterken en de loyaliteit naar de Nederlandse ijshockeysport verhogen. Een en ander zal gemeten worden aan de hand van de verkoopcijfers van merchandising via de webwinkel van ijshockey.com.*

*De NIJB wil gedurende (een aantal maanden van) het ijshockeyseizoen wekelijks een TV-programma van 30 minuten.*

*De NIJB wil voor de (jaarlijkse) bekerfinale en het 2010 WK divisie I sponsorinkomsten genereren.*

Hoe bereiken we die doelstellingen?

Door verdere uitbreiding van de informatievoorziening via *nijb.nl* en de *launch* van een vernieuwde internetsite, waarbij een sterke verbetering zal plaatsvinden op de gebieden van *accessibility* en *usability*.

De koopinteresse zal de NIJB in samenwerking met de organisatie achter de website van *ijshockey.com* gaan bedienen. Er zal naar behoefte van de markt een webwinkel worden ontwikkeld, waarin artikelen te verkrijgen zijn in relatie tot Oranje. Replica's van shirts, indien gewenst caps, vrijetijdskleding en dergelijke. Uiteraard zal het beeldmerk door de NIJB worden bewaakt. De organisatie van *ijshockey.com* draagt het bedrijfsrisico en krijgt mede daarom het exclusieve recht qua verkoop. Het primaire belang voor de NIJB is versterking van het beeldmerk en het verhogen van de loyaliteit naar de Nederlandse ijshockeysport.

In samenwerking met de teams uitkomende in de eredivisie, mediapartners en *broadcaster*, productiemaatschappij en facilitair bedrijf, zal de NIJB participeren in een separate juridische entiteit die verantwoordelijk is voor het verzorgen van wekelijkse uitzendingen op professioneel niveau. Voor de maanden januari 2009 tot en met maart 2009 beoogt de entiteit 10 uitzendingen. De benodigde investeringen worden door de betrokken partners ingebracht om zodoende voldoende draagvlak te bewerkstelligen bij het bedrijfsleven en TV-kijkend Nederland. Doelstelling is om hiermee een financieringsbron te creëren om structurele uitzendingen in de seizoenen 2009-2010 en verder mogelijk te maken. De partners in deze entiteit hebben de intentie uitgesproken dit traject voor de komende 4 jaar met elkaar te willen uitvoeren. In deze plannen is een uitgesproken ruimte voor een additioneel contract met de NOS, completerend op contracten met de *broadcaster* die als partner is opgenomen in de separate entiteit.

Tevens worden de plannen en doelstellingen van de aparte entiteit in relatie gebracht met de crossmediale projecten die vanuit NOC\*NSF zijn opgestart.

Door het inschakelen van meerdere verkooppartners zal er invulling worden gegeven aan de mogelijkheden voor het bedrijfsleven om de ijshockeysport, de arbiters en/of de NIJB in te zetten in de marketing- en sponsoruitingen van de betrokken bedrijven. Er zal een evenwichtig pakket worden ontwikkeld, waarbij de waarde van *exposure* en de kosten van sponsoring met elkaar in relatie worden gebracht. Hiervoor is samenwerking met een aantal gerenommeerde partners noodzakelijk om een integrale aanpak tussen het TV-project en het crossmediale project te borgen.

Voor de kandidaatstelling WK2010 zal er een partnership worden aangegaan met de stad, die bereid is als speelstad te dienen en daarmee de gewenste *exposure* te krijgen. Hierdoor ontstaat de mogelijkheid om de ijshockeysport meer in de belangstelling te laten komen, waardoor er een positieve impuls kan worden gegeven aan het werven van nieuwe leden voor alle steden waar de ijshockeysport bedreven wordt of gaat worden. Door

garantstellingen van betrokken speelstad dienen de risico's voor de NIJB te worden gereduceerd. De kosten verbonden aan de kandidaatstelling tot aan toewijzing dienen door de kandidaat speelstad en de NIJB samen opgebracht te worden.

## 6.7 Organisatieontwikkeling

*De NIJB wil uitbreiding van het bondsbestuur en stelt vervolgens een duidelijke portefeuilverdeling en bestuursmodel vast. De NIJB wil hierbij zoveel mogelijk (gaan) werken conform de aanbevelingen voor Goed Sportbestuur. Vanaf 2011 gelden de minimale kwaliteitseisen.*

Hoe bereiken we die doelstelling?

Het bondsbestuur stelt een helder besturingsmodel vast. Het bondsbestuur legt de taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van de medewerkers op het bondsbureau duidelijk vast.

Het bondsbestuur zorgt voor eenheid binnen de organisatie door eenheid in beleid, organisatie en structuur. Het bestuur straalt dit uit en leeft dit na. Het zorgt hiermee voor maximale transparantie en voorspelbaarheid van de organisatie.

Het bondsbestuur overlegt maandelijks over (de voortgang van) lopende zaken en besluit tenminste eenmaal per jaar over (a) het algemene beleid en de strategie, de hieraan verbonden (financiële) risico's en de financiële stand van zaken, (b) de eigen werkwijze en taakverdeling, het eigen en individuele functioneren en (c) de relatie met het bondsbureau.

*De NIJB wil vorm geven aan de doelstelling om tot een samenwerkingsvorm of -vormen te komen met andere sportorganisaties zoals in de Sportagenda 2012 wordt bedoeld, waardoor slagkracht, functiedifferentiatie en specialisatie bondsbureau mogelijk c.q. bevorderd wordt.*

*De NIJB wil meer eigen middelen genereren, waardoor de slagkracht om doelstellingen te bereiken wordt vergroot.*

*De NIJB wil op regionaal, nationaal en internationaal niveau partij zijn in elke samenwerking die leidt tot een optimale verwezenlijking van de doelen.*

Hoe bereiken we die doelstellingen?

Vanuit de behoeften van (de leden van) de NIJB wordt geïnventariseerd op welke relevante terreinen welke (andere) organisaties actief zijn die bij kunnen dragen aan realisatie van de doelstellingen. Vervolgens wordt met de daarvoor in aanmerking komende organisaties op open wijze gepoogd tot afspraken te komen. Daarbij geldt als uitgangspunt dat de sporttechnische producten in eigen hand worden gehouden en dat voor overige producten gekwalificeerde derden zullen worden ingeschakeld.

Het bondsbestuur heeft in de afgelopen maanden de uitgangspunten van de NIJB geformuleerd, die gehanteerd gaan worden bij het zoeken van een samenwerkingsvorm of -vormen met één of meerdere andere sportbonden.

Een zelfstandig onafhankelijk bondsbureau is gezien de financiële situatie en de te verwachten ontwikkelingen en eisen in de (inter)nationale sport niet realistisch.

De uitgangspunten die gehanteerd gaan worden bij het zoeken van een samenwerkingsvorm of -vormen met één of meerdere andere sportbonden, zijn:

- Behouden van eigen identiteit en expertise.
- Betrekken medewerkerbelang in beslissingstraject. Er wordt grote waarde gehecht aan de

opgebouwde kennis en ervaring van de huidige medewerkers. Een oplossing waarbij dit behouden kan worden, heeft uiteraard de voorkeur.

- Toekomstvaste consistente oplossing.
- Voorkeur voor een totaaloplossing in plaats van diverse versnipperde samenwerkingsvormen. Uitzondering hierop is een (lopende) samenwerking met de KNSB inzake ijs, ijstijd, ijsaccommodaties en een gezamenlijk onderwijslespakket (Magic on Ice).
- Meerdere mogelijkheden definiëren (voor- en nadelen kwantificeren en keuzeproces op basis van gekwantificeerde score).

Inmiddels heeft er een eerste oriëntatie plaatsgevonden en zijn er vier oplossingsrichtingen benoemd, die verder onderzocht moeten worden. De volgende stap is het opstellen van een organisatieontwikkelingsplan.

Het genereren van meer eigen middelen beoogt de NIJB te bereiken met een uitgebreidere *exposure* zoals in 6.6 is uiteengezet. Daarnaast zal door een efficiëntere wijze van bedrijfsvoering door onder andere het operationaliseren van een samenwerkingsvorm, een herverdeling van bestaande gelden plaatsvinden, waardoor er eveneens ruimte kan ontstaan gelden op een andere wijze in te zetten.

De NIJB gaat een nauwere samenwerking aan met onder andere de Vereniging Kunstijsbanen Nederland om op regionaal en landelijk niveau een betere aansluiting te krijgen tussen sportieve doelstellingen van de NIJB en de facilitaire voorzieningen en mogelijkheden in Nederland. Op internationaal niveau is de NIJB mede-initiatiefnemer om vanuit West Europese landen een overlegorgaan op te starten, waardoor er gezamenlijk een constructievere bijdrage aan de ijshockeysport op mondiaal niveau kan worden bereikt, met voldoende aandacht en ontwikkelingsmogelijkheden voor de landen buiten de top 16 van de wereld.