



## BELEIDSPLAN NIJB 2017+

**BELEIDSPLAN  
NEDERLANDSE IJSHOCKEY BOND  
2017+**

**INHOUD**

1. INLEIDING .....	3
2. WAT WIL DE NIJB ZIJN EN DOEN .....	3
2.1 Missie van de NIJB .....	3
2.2 Visie van de NIJB .....	3
2.3 De rol van de NIJB .....	4
3. ORGANISATIEONTWIKKELING .....	4
3.1 Algemene ledenvergadering .....	4
3.2 Bestuur .....	4
3.3 Werkorganisatie .....	4
3.4 Organisatieontwikkeling .....	5
4. BESTUURLIJKE VERNIEUWING .....	7
5. KADERBELEID SCHEIDSRECHTERS .....	7
6. KADERBELEID TRAINERS/COACHES .....	8
7. SPORTMEDISCHE ZAKEN .....	8
8. PUBLIC RELATIONS EN MARKETING .....	9
9. MEDIABELEID .....	9
10. BEGROTING EN REKENING .....	9
11. DIENSTVERLENING AAN VERENIGINGEN .....	9

## 1. INLEIDING

Voor alle huidige plannen van de Nederlandse IJshockey Bond (NIJB) was 2016 het laatste jaar van een beleidscyclus. In 2016 is het concept 'IJshockey Nederland' gelanceerd met als doel de Nederlandse ijshockeysport beter te positioneren in de markt. Hierbij staat de sport centraal. De pijlers van IJshockey Nederland zijn communicatie, activiteiten (waaronder evenementen) en dienstverlening aan de clubs waarbij per element in het bijzonder gekeken wordt naar consolideren, verbeteren en/of vernieuwen. In paragraaf 3 staat een verdere omschrijving van de plannen in het kader van het concept 'IJshockey Nederland'.

In het bijgevoegde sporttechnisch beleidsplan NIJB 2017+ wordt uiteengezet hoe gewerkt gaat worden aan een verdere sporttechnische ontwikkeling van de ijshockeysport in Nederland. In het sporttechnisch beleidsplan NIJB 2017+ worden fundamentele wijzigingen aangebracht in het sporttechnisch beleid van de bond, zoals een stevige lokale en regionale regie vanuit de bond op de gebieden talentherkenning en talentontwikkeling, het beter inzetten van een talentontwikkelingssysteem, de inzet van kaderopleidingen.

Om succesvol te kunnen zijn, zullen de diverse activiteiten op orde moeten zijn. Dat betekent goede organisatie van evenementen, goede relaties met alle stakeholders (verenigingen, organisatoren, overheden, NOC\*NSF, IIHF, sponsors), goed opgeleide kaderleden, opleidingsprogramma's, zorgvuldige samenstelling van de wedstrijdkalender, adequate administratieve ondersteuning door het bondsbureau, et cetera. Kortom: een professionele organisatie. De NIJB is trots dat veel zaken op orde zijn en dat met de verbeterplannen de verwachting bestaat dat ook andere zaken goed op orde komen.

## 2. WAT WIL DE NIJB ZIJN EN DOEN

### 2.1 Missie van de NIJB

De NIJB streeft ernaar ijshockey te laten beleven als:

- een voor iedereen geschikte en toegankelijke
- snelle, dynamische, flitsende sport die ook boeiend is om naar te kijken, die
- stevig, maar *fair*, gedisciplineerd én goed beschermd wordt gespeeld en die als
- technisch hoogstaande teamsport wordt ervaren: *samen (over)winnen en verliezen*.

### 2.2 Visie van de NIJB

De NIJB streeft ernaar een sterke, nationale sportorganisatie te zijn waar leden, bestuurders, vrijwillige en professionele medewerkers zich in thuis en bij betrokken voelen en samen willen werken om de ijshockeysport een duidelijke, stevige en erkende plaats te geven in de Nederlandse samenleving.

De NIJB streeft ernaar de belangen te behartigen van de ijshockeysport en van de betrokken verenigingen door de sport in te richten en te presenteren als een toegankelijke, uitdagende, dynamische en *faire* teamsport.

De NIJB streeft naar vergroting van het aantal aangesloten verenigingen en daarmee het aantal leden en wil de verenigingen versterken, uitgaande van de stelling dat de vereniging de kernorganisatie van de georganiseerde sportbeoefening is.

De NIJB wil vanuit een eigen visie en met oog voor de belangen van zowel de (professionele) top- als de breedtesport bijdragen aan de internationale positie. Daarbij wordt waar mogelijk samengewerkt met andere organisaties. De NIJB streeft naar een verhoging van het topsportniveau.

De NIJB wil daarom optreden als een professionele, flexibele en dynamische serviceverlener naar ijshockeyers, verenigingen, sponsors en medewerkers, hetgeen zich uit in een zorgzame en vriendelijke benadering en een open oog voor de specifieke aspecten van deze groepen. De NIJB streeft daarbij naar een open, toegankelijke en snelle besluitvorming en een heldere communicatie.

IJshockey moet in Nederland voor iedere inwoner binnen redelijke afstand van zijn woonplaats bereikbaar zijn. De kosten van de beoefening mogen niet al te hoog zijn. De Nederlandse ijshockeyer moet met trots en voldoening zijn sport kunnen uitdragen.

### 2.3 De rol van de NIJB

De rol van de NIJB bestaat uit onder meer

- het scheppen van voorwaarden om (al dan niet in verenigingsverband) hun sport te kunnen beoefenen;
- het verhogen van hun vaardigheden;
- het optreden als belangenbehartiger;
- het verbeteren van de uitstraling van ijshockey;
- het bevestigen van de juistheid van de door de sporter gemaakte keuze.

Die taken moeten efficiënt en kwalitatief hoogwaardig worden uitgevoerd tegen zo laag mogelijke kosten. Daarbij zal (ook) de NIJB moeten weten om te gaan met de instelling van zijn leden, die zich in toenemende mate op zullen stellen als betalende klant.

## 3. ORGANISATIEONTWIKKELING

### 3.1 Algemene ledenvergadering

Besloten is om de algemene ledenvergadering in het vervolg op een zaterdag gekoppeld aan een evenement te organiseren, waarbij na de plenaire sessie diverse workshops op (sport-)specifieke onderwerpen worden georganiseerd. In de algemene ledenvergadering worden jaarlijks onder andere beleidsplannen, de begroting, het jaarplan, de jaarrekening en het activiteitenverslag ter goedkeuring voorgelegd.

### 3.2 Bestuur

Het bondsbestuur bestaat momenteel uit een voorzitter, vicevoorzitter, penningmeester en secretaris (legal affairs). Het bondsbestuur wordt uitgebreid met een bestuurslid sporttechnische zaken en een bestuurslid commerciële zaken. Stappen zijn gezet om een transitie te maken van uitvoerend naar beleidsvormend bestuur. Verdere professionalisering van het bondsbureau in 2016 door het aantrekken van een algemeen secretaris met een mandaat namens het bondsbestuur maakt het mogelijk deze stap volledig door te zetten. Het bondsbestuur plant jaarlijks een zelfevaluatie waarvan een schriftelijke rapportage zal worden opgesteld. Het bondsbestuur vergadert maandelijks met de medewerkers van het bondsbureau waarbij gewerkt wordt met een standaardagenda waarbij alle kernactiviteiten van de organisatie aan de orde komen alsmede de organisatieontwikkeling. Het bondsbestuur doet eens in de twee jaar de meting Goed Sportbestuur.

### 3.3 Werkorganisatie

In 2016 is de werkorganisatie uitgebreid met een algemeen secretaris en een coördinator sport en events. De algemeen secretaris is verantwoordelijk voor de voorbereiding en uitvoering van het beleid van de NIJB en geeft leiding aan het professioneel kader waaronder het bondsbureau. Het succesvol implementeren van het concept 'IJshockey Nederland is één van zijn belangrijkste opgaven. De coördinator sport en events ondersteunt met name de technisch directeur bij sporttechnische zaken.

### 3.4 Organisatieontwikkeling

De NIJB is gestart met een branding- en marketingconcept genaamd "IJshockey Nederland" met het doel om de ijshockeysport beter te positioneren in de markt. De sport is het middelpunt van de belangstelling.

IJshockey Nederland zorgt onder andere voor een communicatieplatform en een nieuw plan van aanpak met als doel de bekendheid en de kwaliteit van de ijshockeysport te doen groeien. Centraal in de nieuwe koers staat de online community "www.ijshockeynederland.nl" die onlangs live is gegaan en "hèt fan platform" gaat zijn waar alles dat met ijshockey te maken heeft, van nieuws en standen tot interviews en live streams, te vinden is. Net als in alle toonaangevende ijshockeylanden wil de NIJB één centraal platform creëren waar alles over de sport bij elkaar komt.

Een ander belangrijk element is het samenstellen van een attractieve sportkalender waarin top-, vrouwen- en jeugdijshockeycompetities en evenementen en internationale toevenementen voor de nationale teams worden opgenomen.

IJshockey blijkt aantrekkelijk voor velen, vooral bij de jeugd. Hockey en schaatsen zijn populaire sporten in Nederland. Strategisch denken biedt nieuwe perspectieven. IJshockey Nederland gaat allianties aan met belangrijke stakeholders. Nieuwe perspectieven brengen enthousiasme en ambitie. Enthousiasme en ambitie zorgen voor een nieuwe toekomst met nieuwe kansen.

IJshockey als sport staat op de voorgrond. Nederlandse IJshockey Bond wordt "IJshockey Nederland". Het platform kent een nieuwe identiteit en logo als teken van de nieuwe visie. Bond & clubs bieden ijshockey gezamenlijk aan in één look & feel zowel on- en offline. IJshockey Nederland gaat voor het opbouwen van een IJshockey Nederland community. IJshockey Nederland gaat voor een tijdig gepresenteerde sportkalender boordevol ijshockeyactiviteiten. De beleving van de ijshockeysport staat in het middelpunt (actieve – passieve deelname). Een tijdige communicatie maakt het beter om stakeholders te betrekken. Het biedt clubs de mogelijkheid om eerder met gemeentes en/of ijsbanen om de tafel te gaan om de plannen (schema's) te bespreken.

[IJshockeynederland.nl](http://www.ijshockeynederland.nl) is een platform waar alles samenkomt. IJshockey Nederland beoogt een betere positionering van een fantastische sport en interessanter te willen zijn voor fans en sponsors. Daarbij volgt IJshockey Nederland de internationale trend. IJshockey Nederland stelt zich vooral op als een lerende organisatie.

IJshockey Nederland biedt clubondersteuning, passende competities voor top-, vrouwen-, jeugd- en recreatiedivisies. IJshockey Nederland wil intern helder communiceren. We willen met de nationale teams de ambitie van promotie naar divisie I nastreven. We willen talentontwikkeling, opleidingen en regulering bijzonder aandacht geven.

Met de clubs gaat IJshockey Nederland lokaal in gesprek om op maat ondersteuning te bieden. Het betreft hier clubspecifieke ondersteuning op het gebied van ledenwerving, sportaanbod, talentontwikkeling, opleidingen, marketing- en communicatietools die uniformiteit uitstralen, strategie-ondersteuning richting externe partners zoals gesprekken met gemeentes, ijsbanen en collega-sportbonden.

IJshockey Nederland gaat voor het intensiveren van een samenwerking met externe stakeholders. Op nationaal vlak benoemen we: sponsors, media (waaronder gesprekken met mediapartners om ijshockey weer op tv te krijgen en gesprekken met partners voor live streams), fans (activiteitenkalender - social media - merchandise), overleggen met de overheid, overleggen met de ijsbanen, overleggen met collega-sportbonden, een goede

relatie met NOC\*NSF. Op internationaal vlak benoemen we: een goede relatie met IIHF en de contacten met de overige landelijke ijshockeybonden met name om van grote landen kennis over te nemen.

IJshockey Nederland legt een database van fans vast via website [IJshockeynederland.nl](http://IJshockeynederland.nl). IJshockey Nederland komt met een online strategie (o.a. social media), het live streamen van wedstrijden. De website van IJshockey Nederland biedt een podium aan clubs. De website gaat merchandise aanbieden. De website biedt nieuwe verdienmodellen (Fan Card, App etc.). De website biedt een internationaal informatiesysteem.

IJshockey Nederland beoogt het organiseren van hoogwaardige evenementen zoals een allesbeslissende wedstrijd om de Ron Bertelingschaal, BeNe-league, bekercompetitie en bekerfinale, All Star Game, Final 4 om het kampioenschap van Nederland alsmede internationale toernooien.

Binnen IJshockey Nederland wordt extra aandacht besteed aan de competitieopzet van de BeNe-league en het aantal wedstrijden, de organisatiestructuur, uniformiteit in de uitvoer en administratie, de rol van de nationale bekercompetities, marketingaspecten, media, communicatie en streaming.

IJshockey Nederland biedt toegesneden jeugdcompetities in alle leeftijdscategorieën. Zo min mogelijk zaken moeten belemmerend kunnen zijn voor de ontwikkeling. IJshockey Nederland biedt toegesneden opleidingen voor clubkader. Talentontwikkeling met een talentvolgsysteem krijgt bijzondere aandacht. IJshockey Nederland ontwikkelt een kennisplatform waarbij ervaringen (best practices) worden gedeeld. IJshockey Nederland biedt ondersteuning bij ledenwerving. Hiervoor worden de clubs marketing- en communicatie-instrumenten aangereikt.

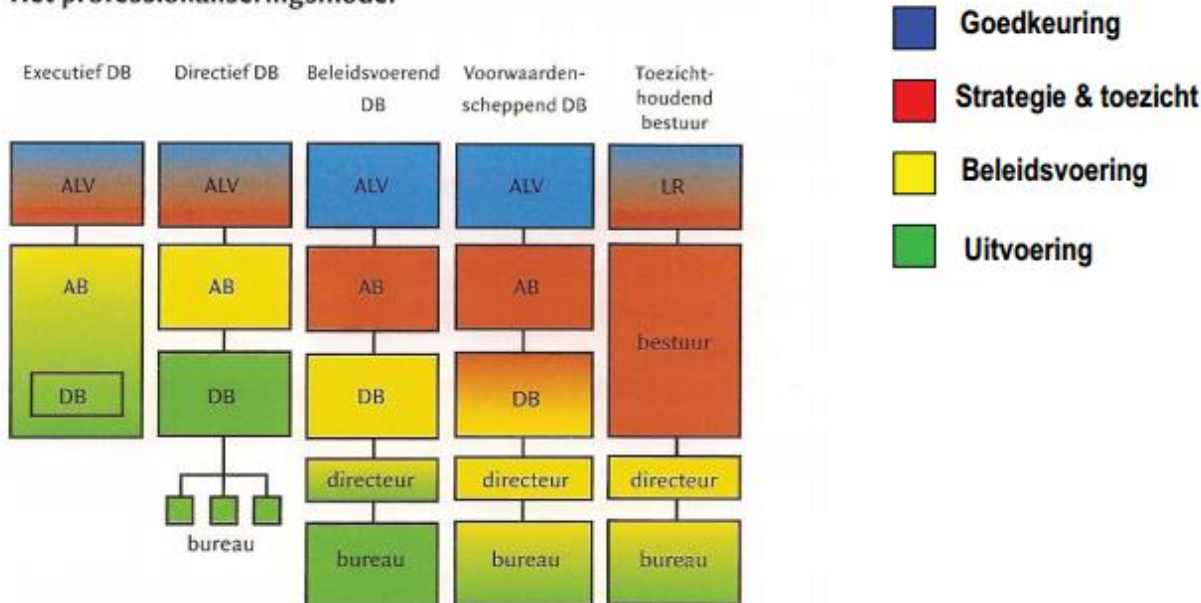
IJshockey Nederland beoogt het organiseren van regionale selecties in alle leeftijdsgroepen organiseren. IJshockey Nederland gaat een duidelijk selectiebeleid voeren voor nationale selecties. IJshockey Nederland beoogt het organiseren van een vierlandentoernooi voor mannen en een vierlandentoernooi voor vrouwen. IJshockey Nederland zorgt voor het professionaliseren van de teambegeleiding. IJshockey Nederland beoogt het regelmatig organiseren van IIHF-toernooien. IJshockey Nederland zorgt voor kennis- en praktijkuitwisseling met toplanden alsmede het stimuleren van een topsportmentaliteit.

Gezamenlijke verdienmodellen zijn: Sponsoring, Subsidies, Advertising, Ticketing, Mediapartner, Official supplier, B2B en B2C.

#### 4. BESTUURLIJKE VERNIEUWING

De NIJB is reeds een transitie gestart om van een executief DB naar een beleidsvoerend DB te komen. Dit wordt mede mogelijk gemaakt door het aantrekken van de algemeen secretaris die het mandaat van het bondsbestuur heeft om beleidsvoorbereiding en uitvoering van taken onder zijn regie heeft.

Het professionaliseringsmodel



#### 5. KADERBELEID SCHEIDSRECHTERS

Om de lokale arbitrage een impuls te geven, helpt de NIJB clubs bij het opstellen van een lokaal arbitrageplan. De NIJB heeft voor het opstellen van een lokaal arbitrageplan een sjabloon opgesteld. In het arbitrageplan wordt beschreven hoe nieuwe scheidsrechters geworven kunnen worden, hoe door een betere opleiding en begeleiding de kwaliteit van het scheidsrechterscorps in zijn algemeen verhoogd kan worden en hoe de lokale scheidsrechtersorganisatie opgebouwd dient te zijn. De NIJB organiseert regionale scheidsrechtersbijeenkomsten bij aanvang van het seizoen, waarbij de clubs gevraagd worden leslokalen en ijstijd beschikbaar te stellen, teneinde alle lokale scheidsrechters van dezelfde uniforme opleiding en instructie te voorzien. De NIJB zorgt voor de docenten. Conform het sportreglement zijn de verplichte bijeenkomsten voor U14-spelers en hun ouders (die laatste doelgroep op vrijwillige basis) om de kennis van spelregels te verhogen en een bijdrage te leveren aan fair play & respect verplicht. De verantwoordelijkheid van de organisatie hiervan ligt bij de vereniging, de NIJB zorgt voor een inleider.

Er is in Nederland een tekort aan scheidsrechters. Dit probleem speelt in alle lagen van de NIJB, op lokaal (clubscheidsrechters) en nationaal niveau. Ook internationaal speelt dit probleem. Hierdoor ontstaat er op korte termijn dat wedstrijden niet of niet volledig bemand kunnen worden door gekwalificeerde scheidsrechters. Tevens is er de vraagstelling vanuit de IIHF aan de nationale bonden om meer jongere, potentiële kandidaten aan te melden welke in aanmerking komen voor het leiden van wedstrijden op internationaal niveau. Ook internationaal slaat de "vergrijzing" toe.

Door het tekort aan (gekwalificeerde) bondscheidsrechters is er in de loop der jaren een cultuur ontstaan waar er weinig tot geen concurrentie is onderling, waar er weinig ruimte is om te selecteren op kwaliteit en nagenoeg geen ruimte is om bij tegenvallende prestaties maatregelen te nemen. Ook het wegvallen van de Eredivisie heeft de motivatie en het niveau



van het huidige scheidsrechterkorps geen goed gedaan.

Meerdere zaken liggen hieraan de grondslag waardoor dit probleem is ontstaan, bijvoorbeeld:

- Leeftijd, lees vergrijzing van het huidige korps
- Betrokkenheid die minder is
- Andere besteding van vrije tijd
- Weinig tot geen begeleiding vanuit club/vereniging en NIJB; gebrek aan lokale en nationale supervisors/scheidsrechterscoaches
- Geen actieve werving en scouting richting doelgroepen
- Gebrek aan waardering door clubs/verenigingen
- Geen verplichting opgelegd om scheidsrechters te werven door clubs/verenigingen
- Lagere vergoeding ten opzichte van bijvoorbeeld een bijbaan
- Verandering van winkel/werktijden, 24 uren economie

De scheidsrechtercommissie van de NIJB is van mening dat er een actief beleid gevoerd moet worden om op termijn meer actieve en gedreven scheidsrechters in de gelederen te hebben, zowel voor de hoogste divisies en de lagere en jeugddivisies.

Hiervoor dienen er stappen en besluiten genomen te worden om dit te bewerkstelligen. Het einddoel is dat er landelijk en lokaal voldoende gekwalificeerde en enthousiaste scheidsrechters zijn om op alle niveaus wedstrijden goed te kunnen bemannen. Tevens is er de mogelijkheid om scheidsrechters op relatief jonge leeftijd internationaal aan te melden zodat deze bij gebleken beschikbaarheid worden opgenomen in het IIHF carrière pad programma.

## **6. KADERBELEID TRAINERS/COACHES**

Kaderbeleid trainers/coaches staat beschreven in het sporttechnisch beleidsplan.

## **7. SPORTMEDISCHE ZAKEN**

Een hersenschudding is een serieus probleem bij ijshockey. Zeker in een nog niet ontwikkeld brein. De medische commissie van de NIJB wil graag zijn verantwoordelijkheid nemen in de bewustwording en het verminderen van de schadelijke gevolgen van een hersenschudding.

Een hersenschudding heeft niet alleen op korte termijn gevolgen voor een kind, ook op de lange termijn kunnen de gevolgen groot zijn. Denk aan concentratiestoornissen, gedragsproblemen, en gemiste kansen wegens schoolverzuim. Ook in de grootste competitie ter wereld, de NHL en vanuit grote organisaties als Hockey Canada, worden de schadelijke gevolgen van een hersenschudding steeds meer onderkend en worden stappen ondernomen om de gevallen in de toekomst te voorkomen en beter te behandelen.

Het seizoen 2016-2017 start de medische commissie dan ook een proef in de onder 17-competitie. Daarbij wordt alle betrokkenen onderwijs aangeboden inzake het herkennen en behandelen van hersenschuddingen. Daarbij zal worden geïnventariseerd hoe groot het probleem op dit moment is in Nederland. Dit kan door middel van zelfrapportage, maar daarnaast traint de medische commissie de bondscheidsrechters in het herkennen van hersenschuddingen. De gevallen waarbij scheidsrechters een hersenschudding vermoeden zullen worden doorgegeven aan het bondsbureau waarna een lid van de medische commissie contact met de speler zoekt om de toedracht en de ernst van de klachten te achterhalen.

Naast het actief opsporen van hersenschudding zal er een 'return-to-play' stappenplan worden gepubliceerd op de website van de NIJB, dit plan is gebaseerd op de huidige stand van de wetenschap en toont grote gelijkheid met de plannen van bijvoorbeeld Hockey Canada en ook de IIHF.



Na een periode van maximaal 2 jaar zal er een officiële terugkoppeling komen van de resultaten van deze pilot.

## 8. PUBLIC RELATIONS EN MARKETING

IJshockey Nederland heeft de ambitie om te komen tot gelijkwaardige teams in de diverse competities. De toegevoegde waarde van zoveel mogelijk gelijkwaardige teams is dat het interessant is voor (a) spelers, (b) sponsors en (c) voor het publiek. Voor sporters is het belangrijk omdat zij dan meerdere keren kunnen strijden tegen competitieve tegenstanders en daarmee hun eigen prestatie / talent verder ontwikkelen en sponsors vinden het interessanter om regelmatig in de media terug te komen.

IJshockey Nederland heeft de ambitie om attractieve evenementen te organiseren die interessant zijn voor (a) spelers, (b) sponsors en (c) voor het publiek.

De website [IJshockeynederland.nl](http://IJshockeynederland.nl) brengt dagelijks nieuws in de media op nationaal en/of internationaal vlak. IJshockey Nederland zet in op de mogelijkheden van het uitzenden van de wedstrijd sport op televisie en de ambitie om de multimediale ontwikkelingen beter te benutten voor de Nederlandse ijshockeysport. Voor een aantal evenementen maakt IJshockey Nederland al gebruik van *streaming*, waardoor deze evenementen voor iedereen te volgen zijn. Daarnaast zullen de sponsors regelmatig worden uitgenodigd om met elkaar en met de NIJB kennis te maken.

## 9. MEDIABELEID

De website [IJshockeynederland.nl](http://IJshockeynederland.nl) en social media worden ingezet ter verspreiding van ijshockeynieuws.

## 10. BEGROTING EN REKENING

In het kader van financiële managementrapportage worden maandelijks in de bondsbestuursvergaderingen rapportages geleverd op basis van projectrapportage. Hierdoor moet het mogelijk zijn om tijdig op basis van verwachte resultaten projecten eventueel te schrappen indien hiervoor de financiële middelen niet beschikbaar zijn.

## 11. DIENSTVERLENING AAN VERENIGINGEN

In 2016 is stevig ingezet op het stimuleren van de clubs op ledenwervingsacties. Hiervoor zijn inspiratiesessies georganiseerd, tools ontwikkeld en ijshockeymaterialen beschikbaar gesteld. De technisch directeur gaat het land in om lokaal bij clubs te inventariseren op welke gebieden de betreffende club ondersteuning kan gebruiken op basis waarvan kennis en materialen aangereikt zullen gaan worden.

Er worden trainingsmodules ontwikkeld en opgesteld waaronder het efficiënt benutten van droogtrainingen. De filosofie is dat droogtrainingen van bijzonder toegevoegde waarde zijn op de ontwikkeling van de ijshockeyspeler. In het kader van droogtrainingen wordt materiaal verzameld en gebundeld in een binder. Daaropvolgend wordt een seminar georganiseerd waarbij coaches/trainers worden bijgeschoold op het inzetten van droogtrainingen ter bevordering van de scholing van de coaches/trainers en de ontwikkeling van de sporters. Naast het seminar zal per club een introductie van de materie met de coaches en technische leiding plaatshebben. Ook zal met de clubs geëvalueerd worden wat de bevindingen zijn. Uitgangspunt is om off-ice trainingen vast te integreren in het technisch beleidsplan van de verenigingen. Deze droogtrainingen vinden gedurende het seizoen naast on-ice trainingen plaats en in de zomer (bij ijshockeyverenigingen zonder zomerijs) als vervanging van on-ice trainingen.